



# Mesas de Acción por los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Avances, retos y oportunidades

**Mesas de Acción por los Objetivos de Desarrollo Sostenible**  
**Avances, retos y oportunidades**

COORDINACIÓN GENERAL

Perú Sostenible

COORDINACIÓN TÉCNICA

Oficina de la Coordinación Residente de Naciones Unidas

DIAGRAMACIÓN

Martín Arias

# ESTRUCTURA DEL REPORTE

<b>1. Carta de Pedro Lerner</b> Presidente del Directorio de Perú Sostenible .....	3
<b>2. Carta de Igor Garafulic</b> Coordinador Residente del Sistema de Naciones Unidas en el Perú.....	4
<b>3. Presentación Sistema de Naciones Unidas en el Perú .....</b>	5
<b>4. Presentación Perú Sostenible .....</b>	6
<b>5. Mesas de Acción por los Objetivos de Desarrollo Sostenible .....</b>	7
<b>6. Mapa “Perú por los ODS” .....</b>	54
<b>7. Reflexiones finales .....</b>	56

# 1. CARTA DE PEDRO LERNER

Estimados y estimadas:

**C**on mucho orgullo, presentamos nuestro reporte “Mesas de Acción por los Objetivos de Desarrollo Sostenible: avances, retos y oportunidades”, que busca evidenciar la contribución a las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible que el sector privado viene realizando a la fecha, a través de acciones e iniciativas concretas, y en articulación con diversos actores del sector público, academia, sociedad civil y cooperación internacional.

Vivimos desafíos complejos a nivel global y local. Hoy nuestro país se enfrenta a una grave crisis económica y a una de las peores crisis sanitarias, las cuales han dejado en evidencia las brechas sociales y económicas que aún existen entre peruanos. Lo anterior se suma a los retos pendientes en materia de conservación y uso sustentable de recursos naturales que, aunque muy abundantes en nuestro país, se ven cada vez más amenazados.

El año 2021 nos lleva a reafirmar nuestro propósito como sector privado, para hacer realidad la visión de nuestros fundadores:

“Un Perú próspero, pacífico, democrático y justo donde todos seamos educados con valores y conocimientos necesarios para hacer realidad nuestras aspiraciones a través de un trabajo estimulante y digno. Un país con instituciones sólidas y transparentes que garanticen los derechos de la persona, el cumplimiento de la ley, y la iniciativa privada. Un país hospitalario y solidario, orgulloso de su inmensa diversidad natural, cultural y social. Un país donde podamos vivir con alegría.”

Desde Perú Sostenible, nuestra voluntad y compromiso por aportar al desarrollo del país es más fuerte que nunca. Conectados con la Agenda 2030, somos conscientes de que la actividad empresarial, la inversión y la innovación privada son los grandes motores de la productividad, el crecimiento económico responsable, que genere valor para la sociedad y el medio ambiente.

Creemos firmemente que, desde nuestras empresas, debemos contribuir - con iniciativas sostenibles, articuladas y que nos conectan con el resto del mundo - a la solución de los grandes problemas que existen al Bicentenario del Perú.

Los invito a leer este Reporte, y a sumarse a nuestro compromiso de construir, juntos, un país más justo, próspero y sostenible para todos los peruanos del presente y del futuro.

**Pedro Lerner**  
PRESIDENTE DEL DIRECTORIO  
PERÚ SOSTENIBLE



## 2. CARTA DE IGOR GARAFULIC

**E**n el año 2015 los Estados Miembros de las Naciones Unidas se comprometieron a sumar esfuerzos para alcanzar en 15 años un mundo íntegramente sostenible, socialmente justo, ambientalmente seguro y económicamente próspero e inclusivo. La hoja de ruta propuesta para lograrlo fue la Agenda 2030 construida con una visión de largo plazo, en consultas ciudadanas hechas a la población del mundo con la pregunta ¿qué futuro queremos?

El Perú fue uno de los 88 países que desarrollaron diálogos que involucraron a personas de todas las edades y de diferentes regiones del país, incluyendo, sobre todo, a personas en situación de vulnerabilidad. De este proceso participativo nació la Agenda 2030, una visión a futuro, con enfoque de sostenibilidad, que exhorta a los países a seguir un desarrollo que brinde bienestar para todas las personas, cuidando a la vez la salud del planeta.

La implementación de la Agenda 2030 exige que cada actor desde su rol en la sociedad aporte activamente al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y a sus respectivas metas. En ese sentido, el sector privado, consciente de su enorme potencial, viene incorporando los principios de la sostenibilidad en su gestión empresarial y trabajando en la alineación de su estrategia de negocios a los ODS.

Pero la Agenda 2030 requiere, además, de la colaboración entre todos para afrontar los desafíos más complejos del país, los cuales se hicieron más profundos a causa de la pandemia por Covid-19. Nuevas formas de relacionarnos entre Estado, empresas, sociedad civil, cooperación internacional y la academia son indispensables para complementar los esfuerzos para el cierre de brechas.

Es por ello que las Mesas de Acción de la plataforma Perú Sostenible, producto de la alianza entre el Sistema de Naciones Unidas y Perú 2021, se presentan como una oportunidad valiosa para promover el diálogo multiactor, las sinergias y la acción conjunta, con la Agenda 2030 como hoja de ruta y los ODS como lenguaje común.

Desde Naciones Unidas hemos acompañado el proceso de implementación de las 17 Mesas de Acción, brindando asistencia técnica, articulando con los actores del desarrollo y aportando conocimiento especializado internacional y local a través de nuestras más de 20 agencias, fondos y programas. Han sido dos años productivos y gratificantes en los que los esfuerzos de Perú Sostenible han logrado que el sector privado incorpore a los ODS en su gestión, se tomen decisiones empresariales en función de ellos y se visibilice su aporte en la consecución de las metas de país.

Reafirmamos nuestro compromiso de seguir construyendo puentes para el logro de un Perú más igualitario, más inclusivo, en el que todas las personas puedan ejercer plenamente sus derechos y donde nadie se quede atrás.

**Igor Garafulic**  
COORDINADOR RESIDENTE  
Sistema de Naciones Unidas - Perú

### 3.

# SISTEMA DE NACIONES UNIDAS EN EL PERÚ

**E**l Sistema de Naciones Unidas en el Perú es liderado por el Coordinador Residente, está compuesto por 22 Agencias, Fondos y Programas (AFP) y tiene como objetivo principal apoyar al Perú de manera coherente en el logro de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

Entre 2020 y 2021, la Oficina de la Coordinación Residente lideró el proceso de elaboración del Marco de Cooperación de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible (MC), el documento primario que articula las expectativas del gobierno sobre el trabajo de la ONU en su conjunto, así como los programas de desarrollo de las AFP de la ONU en el país.

El MC 2022-2026 representa el compromiso colectivo del SNU para coadyuvar a los esfuerzos del Gobierno del Perú en el cumplimiento de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), así como las prioridades de desarrollo nacional con las que se alinea esta hoja de ruta. En este sentido, el MC 2022-2026 es el marco referencial producto de un trabajo conjunto entre el Estado Peruano y el Sistema de las Naciones Unidas en el Perú sobre su contribución a las siguientes cuatro prioridades estratégicas: 1) Bienestar de las personas e igualdad en el acceso a oportunidades; 2) Gestión del ambiente, gestión del cambio climático y gestión del riesgo de desastres; 3) Competitividad y productividad inclusiva y sostenible; y, 4) Gobernanza democrática efectiva y equitativo ejercicio de la ciudadanía.

Las prioridades estratégicas del MC 2022-2026 se encuentran alineadas a los cinco ejes de la Visión del Perú al 2050, a la Política General de Gobierno, a las Políticas de Estado del Acuerdo Nacional, a las Políticas Nacionales, al Plan Estratégico de Desarrollo Nacional y a la Agenda 2030. Asimismo, el MC está alineado a los compromisos internacionales del país en materia de derechos humanos, desarrollo sostenible, igualdad de género, cambio climático, reducción de riesgo de desastres, prevención del delito, justicia y migración.

El diseño del Marco de Cooperación 2022-2026 requirió la identificación y participación de socios estratégicos, actuales y potenciales, para integrar sus aportes, preocupaciones y perspectivas en el documento y en los futuros planes de trabajo. Esto permitirá diseñar una estrategia de alianzas inclusivas, sólidas y transformadoras, basada en principios compartidos y en una visión de desarrollo común. Las alianzas generadas buscarán movilizar y redireccionar recursos financieros, conocimiento, tecnología y capacidades que contribuyan directa y significativamente al logro de los ODS.

Las alianzas estratégicas tendrán como objetivo contribuir a la identificación, implementación y aceleración de las soluciones para las 4 prioridades estratégicas que guían el MC. En ese sentido, las alianzas generadas con todos los actores, incluyendo el sector privado, tendrán una importancia vital en el proceso de implementación de nuestro Marco de Cooperación.

El Sistema de Naciones Unidas pone a disposición las capacidades de sus agencias, fondos y programas para seguir impulsando, de forma articulada con todos los actores, el desarrollo sostenible en el Perú.

# 4. PRESENTACIÓN “PERÚ SOSTENIBLE”

**P**erú 2021 nació hace 27 años con una visión al Bicentenario del país: “ser un Perú próspero, pacífico, democrático y justo”. Hoy se renueva e inicia una nueva etapa con un nuevo nombre, Perú Sostenible, reafirmando su propósito: integrar a las empresas y los peruanos para promover el desarrollo sostenible de nuestro país.

Perú Sostenible es una asociación sin fines de lucro que busca activar a las empresas en su rol como agentes de cambio para promover el desarrollo sostenible del Perú. Esto se logra a través de la **conexión** con plataformas globales de sostenibilidad, organizaciones de liderazgo y el ecosistema de emprendimiento social y ambiental en Perú; la **transformación**, con programas y herramientas de gestión integral para potenciar el avance de las empresas en la ruta del desarrollo sostenible; y la **visibilidad** de las mejores prácticas empresariales que impactan positivamente en el desarrollo sostenible del país.

Desde el 2016, conecta y promueve el llamado a la acción empresarial de la Agenda 2030 a través del refuerzo del cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En esa línea, Perú Sostenible asume un rol de articulador entre el sector privado, el sector público, la academia y la sociedad civil en torno a los ODS: todos unidos con el objetivo de materializar ese horizonte de país sostenible, integrado y con sólida proyección al futuro.

En alianza con Naciones Unidas, Perú Sostenible busca activar a los distintos actores para alcanzar los ODS, a través del “Programa ODS”. Este programa trabaja los siguientes frentes:

## MESAS DE ACCIÓN

Espacios de articulación multiactor que buscan identificar retos y proponer soluciones accionables que respondan a los desafíos del desarrollo sostenible del país.

## RECONOCIMIENTO “PERÚ POR LOS ODS”

Reconocimiento que identifica a los proyectos de empresas, emprendimientos y ONGs que están contribuyendo a la sostenibilidad del país

## PLATAFORMA DE CONTENIDO

Espacio digital en alianza con “El Comercio” que conecta a la empresa con el ciudadano a través de la difusión de iniciativas que transforman el país.

## EVENTO “PERÚ SOSTENIBLE”

Principal foro de sostenibilidad del país que busca conectar con tendencias, retos y soluciones para alcanzar las metas de los ODS.

# 5. MESAS DE ACCIÓN Y RUTAS PRIORIZADAS

## Las Mesas de Acción por los ODS

Desde 2019, venimos activando las Mesas de Acción por los ODS, un espacio de articulación entre el sector privado, público, la academia, sociedad civil y cooperación internacional para identificar barreras y proponer soluciones accionables que respondan a los desafíos de desarrollo sostenible del país.

<b>1</b>  <b>FIN DE LA POBREZA</b>	<b>2</b>  <b>HAMBRE CERO</b>	<b>3</b>  <b>SALUD Y BIENESTAR</b>	<b>4</b>  <b>EDUCACIÓN DE CALIDAD</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>Calidad de vida para la resiliencia</li> <li>Inclusión económica y generación de oportunidades</li> <li>Solidaridad empresarial que transforma</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Innovación de los sistemas alimentarios</li> <li>Garantizar la nutrición temprana</li> <li>Agricultura sostenible</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Cobertura sanitaria</li> <li>Autocuidado y prevención</li> <li>Promoción de la salud mental</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Articulación, impulso e iniciativas a favor de la educación</li> <li>Valores del Bicentenario</li> <li>Infraestructura, equipamiento y fortalecimiento de capacidades</li> </ol>
<b>5</b>  <b>IGUALDAD DE GÉNERO</b>	<b>6</b>  <b>AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</b>	<b>7</b>  <b>ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</b>	<b>8</b>  <b>TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>Equidad de género en el trabajo</li> <li>Prevención de la violencia de género</li> <li>Hostigamiento sexual laboral</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Evaluación y reducción de la huella hídrica</li> <li>Cuidado y restauración de las cuencas hídricas</li> <li>Agua y saneamiento como derecho humano infraestructural</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Eficiencia energética</li> <li>Energías renovables</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Trabajo decente y formal</li> <li>Empleabilidad</li> <li>Crecimiento económico sostenible</li> </ol>
<b>9</b>  <b>INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</b>	<b>10</b>  <b>REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</b>	<b>11</b>  <b>CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</b>	<b>12</b>  <b>PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>Infraestructura</li> <li>Innovación</li> <li>Industria</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Inclusión económica y cultura organizacional</li> <li>Igualdad de oportunidades a personas con discapacidad</li> <li>Productos y servicios asequibles</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles</li> <li>Movilidad sostenible</li> <li>Vivienda básica, segura, adecuada y asequible</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Abastecimiento sostenible enfocado en proveedores</li> <li>Producción responsable: economía circular y regenerativa</li> <li>Consumo responsable</li> </ol>
<b>13</b>  <b>ACCIÓN POR EL CLIMA</b>	<b>14</b>  <b>VIDA SUBMARINA</b>	<b>15</b>  <b>VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</b>	<b>16</b>  <b>PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>Huella de carbono</li> <li>Producción limpia</li> <li>Acciones de sostenibilidad</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Protección de los ecosistemas marinos</li> <li>Investigación marina y divulgación científica</li> <li>Pesca artesanal: oportunidades y desafíos</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Protección de los ecosistemas y cadena de valor</li> <li>Inversión en conservación</li> <li>Restauración de ecosistemas terrestres</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Instituciones sólidas</li> <li>Empresas y Derechos Humanos</li> <li>Activismo empresarial</li> </ol>





Las Mesas de Acción tienen como objetivo proponer acciones y metas con indicadores medibles e hitos clave alineados al cumplimiento de los 17 ODS y la Agenda 2030. Para lograrlo, presentamos rutas de acción que respondan a las metas de cada ODS, basados en la problemática del país, coyuntura y evaluación del tipo de contribución que puede realizar el sector privado.

Para asegurar la activación y continuidad de las Mesas de Acción, contamos con Grupos de Trabajo por cada ODS,

conformados por profesionales representantes de diversos sectores, generando un espacio de articulación multiactor.

Los Grupos de Trabajo son los responsables de la formulación de las rutas, el seguimiento al plan de acción y el constante análisis como parte del proceso de mejora continua, cuyo objetivo es proponer acciones y herramientas que permitan integrar al sector privado en el cumplimiento de las metas de los 17 ODS.



## MESA DE ACCIÓN ODS #1

# FIN DE LA POBREZA

El objetivo del ODS #1 es erradicar la pobreza en todas sus formas. La Mesa de Acción se enfoca en vincular a las empresas con las necesidades más importantes del país, como el acceso a servicios básicos, la generación de oportunidades para el desarrollo y el rol de las empresas como agentes de cambio.

### Datos relevantes

Al 2020, el **30.3%** de la población peruana cayó en **pobreza monetaria** mientras que, en el 2019, dicha cifra no superó al 20.2%. (UNICEF PERÚ, 2020).



Las **transferencias económicas del gobierno durante la pandemia** evitaron que la pobreza extrema aumente en aproximadamente **3%**. (CEPAL, 2020).

**EL GASTO SOCIAL PER CÁPITA** en 2019 ascendía a **USD 748**, mientras que el promedio para América del Sur era de **USD 1,274**. (CEPAL, 2020).

**9.9 MILLONES DE PERUANOS** viven en situación de pobreza. Asimismo, **11.2 millones de peruanos** están en riesgo de **pobreza monetaria**. (INEI, 2020).

La pobreza extrema alcanzó al **3.5%** de la población en el 2020. (CEPAL, 2020).



La tasa de **DESEMPLEO** se encuentra en **7.4%**. Comparado con el año anterior, esta aumentó en 2.5 puntos porcentuales. (INEI, 2020).

### Metas del ODS #1

- Erradicar la pobreza extrema.
- Reducir a la mitad la población que vive en la pobreza.
- Mejorar las medidas de protección social.
- Garantizar el derecho a los recursos económicos, y el acceso a los servicios básicos, la propiedad, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías y los servicios financieros.
- Fomentar la resiliencia de las personas que se encuentran en situaciones vulnerables, y reducir su exposición y vulnerabilidad a los fenómenos económicos, sociales y ambientales extremos.

### Activación

La Mesa se activó el 7 de octubre de 2020 y se abordó la situación de la pobreza en el Perú, su avance en la reducción de esta y la heterogeneidad de este proceso a lo largo del país. Se reflexionó sobre el nivel de desigualdad en el acceso a servicios básicos y se planteó la necesidad de reconocer la multidimensionalidad de la exclusión económica y la heterogeneidad de los medios de vida de las personas en pobreza para promover una efectiva inclusión económica. Por último, se incidió en el gran potencial que tiene el sector empresarial para contribuir con la erradicación de la pobreza y la desigualdad en el país.

**Organizaciones participantes:**

- Instituto de Estudios Peruanos
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
- Instituto de Desarrollo Humano de la PUCP
- CARE

**¿Qué acciones concretas pueden desarrollar las empresas?**

- Generar alianzas sectoriales para abordar problemáticas tales como agua, saneamiento, energía y salud.
- Aprovechar la información que ya manejan sobre zonas críticas, y generar aportes sobre aquello que se viene haciendo bien y generando impacto positivo.
- Promover la realización de iniciativas transformadoras que impliquen el cambio integral de la situación de una población determinada.
- Desarrollar productos y servicios adaptados a los clientes de bajos recursos.
- Mejorar el acceso a los bienes y servicios básicos para las personas que viven en la pobreza.
- Reclutar, capacitar y emplear a miembros de las comunidades locales, así como contratarlos como parte de la cadena de valor.

**RUTAS****Ruta N°1****→ Calidad de vida para la resiliencia**

Existe una necesidad de las personas para acceder a servicios básicos que les permitan tener una buena calidad de vida y atravesar crisis, como las del COVID-19. Esta ruta enfatiza en la importancia de garantizar la accesibilidad de servicios básicos en todas las regiones

del país, reduciendo las desigualdades territoriales, y así mejorar su calidad.

**Ruta N°2****→ Inclusión económica y generación de oportunidades**

En Perú, la pobreza es multidimensional. En ese sentido, las empresas deben tomar en cuenta que la inclusión económica requiere identificar la heterogeneidad de los medios de vida de las personas en estado de pobreza. Para lograrlo, se requiere una intervención articulada entre el sector privado y público, en este caso, con los gobiernos regionales.

**Ruta N°3****→ Solidaridad empresarial que transforma**

Los proyectos de desarrollo promovidos por las empresas deben ser transformadores y replicables para asegurar su sostenibilidad. Las empresas pueden tomar acción a través de pilotos enfocados en el desarrollo de las comunidades, y de la defensa por la institucionalización de políticas públicas a favor de los sectores más excluidos.

**\* ¿Con quién activamos esta ruta?**

CARE: Organización que busca construir un mundo de esperanza, tolerancia y justicia social, donde la pobreza haya sido vencida y todas las personas vivan con dignidad y seguridad. En sus intervenciones, a nivel mundial, coloca a las niñas y mujeres en el centro de sus proyectos.

**¿Cómo está contribuyendo el sector privado al ODS#1?**

**58%** de las empresas encuestadas implementa algún programa de inversión social de manera voluntaria (SDG Corporate Tracker, 2019)\*

\* El SDG-Corporate Tracker es un sistema integrado de gestión para medir la contribución de las empresas al logro de los ODS, impulsado por PNUD y GRI en el Perú.



## MESA DE ACCIÓN ODS #2

# HAMBRE CERO

El objetivo del ODS #2 busca avanzar en la reducción de brechas relacionadas al hambre, desnutrición y anemia. Para ello se han establecido tres rutas como parte de esta Mesa de Acción: innovación de los sistemas alimentarios, garantizar la nutrición temprana y promover la agricultura sostenible.

### Datos relevantes



Al 2020, el

# 78%

de hogares a nivel nacional tuvo dificultades para conseguir alimentos, sea por disponibilidad o precios.



# 90%

de hogares rurales se vieron severamente afectados. (MCLCP, 2020).

Al 2020, el

# 12%

de peruanos experimentaron inseguridad alimentaria. (IEP, 2020).



Al 2020,

# 8 DE CADA 10 PERUANOS

del nivel socioeconómico D/E ha tenido que disminuir la cantidad o calidad de sus alimentos. (IEP, 2020).

A pesar de que, al 2019, el

# ÍNDICE DE DESNUTRICIÓN CRÓNICA INFANTIL

y la anemia en menores de tres años se redujeron hasta **EL 12.2% Y EL 40.1%**, respectivamente, las desigualdades entre personas pobres y no pobres, y población rural y urbana, se mantuvieron. (MCLCP, 2020).

### Metas del ODS #2

- Poner fin al hambre y asegurar el acceso a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.
- Poner fin a todas las formas de malnutrición.
- Duplicar la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala.
- Asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y aplicar prácticas agrícolas resilientes que aumentan la productividad y producción y fortalezcan la capacidad de adaptación al cambio climático.
- Mantener la diversidad genética de las semillas, plantas cultivadas y animales de granja y domesticados.

### Activación

Se activó el 11 de junio de 2019 con el objetivo de dialogar sobre la importancia de la innovación en los sistemas alimentarios para generar productos nutritivos y de fácil accesibilidad para todas las personas, así como de la participación de todos los actores en la lucha contra la anemia y la desnutrición crónica infantil y de la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y la aplicación de prácticas agrícolas resilientes que contribuyan al mantenimiento de los ecosistemas a la vez que garantizan ingresos dignos para los agricultores de pequeña y mediana escala.



**Organizaciones participantes:**

- Ministerio de Salud
- Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social
- Grupo Alimenta
- Banco de Alimentos
- Sociedad Nacional de Industrias
- Acción Contra el Hambre
- Proambiente
- Programa Mundial de Alimentos - WFP

**¿Qué acciones concretas pueden desarrollar las empresas?**

- Desarrollar variaciones locales de productos fortificados para satisfacer las necesidades nutricionales de distintos grupos y clientes, además de colocarlos en el mercado a precios asequibles.
- Implementar iniciativas para mejorar la nutrición de los trabajadores y las comunidades en el área de influencia de la organización, en particular si incluyen madres gestantes, y menores con anemia y malnutrición.
- Evitar y reducir el desperdicio de alimentos producidos o adquiridos para actividades de la organización, a través de procesos eficientes, revaloración de sobrantes en productos nutritivos que puedan ser ofertados en el mercado, o donaciones de estos.
- Establecer relaciones comerciales a largo plazo que apoyen a los pequeños productores.
- Fomentar el intercambio de conocimientos, experiencias y datos entre empresas y otros actores a lo largo de la cadena de valor agrícola.
- Mantener los más altos estándares de sostenibilidad en las prácticas de abastecimiento, mejorar la trazabilidad de los productos básicos y demostrar transparencia en la cadena de suministro agrícola.

**RUTAS****Ruta N°1****→ Innovación de los sistemas alimentarios**

El hambre extrema y la malnutrición siguen siendo un enorme obstáculo para el desarrollo sostenible, reduciendo el nivel de salud y productividad de las personas. Esta ruta propone que las empresas privadas innoven en la creación de productos nutritivos, económicamente asequibles, de tal manera que la población más vulnerable tenga acceso a dichos productos.

**Ruta N°2****→ Garantizar la nutrición temprana**

La malnutrición es especialmente dañina en la infancia. Los efectos de la desnutrición en la primera infancia (0 a 8 años) pueden ser devastadores y duraderos: pueden impedir el desarrollo conductual y cognitivo, el rendimiento escolar, y la futura productividad en el trabajo. Las empresas privadas están llamadas a apoyar en esfuerzos a favor de la erradicación de los dos problemas más grandes del Perú, en términos de alimentación temprana: la anemia y la desnutrición crónica, así como promover la alimentación saludable y educación en nutrición familiar, para contribuir con la prevención y control de otras enfermedades o problemas de alimentación como el sobrepeso.

**Ruta N°3****→ Agricultura sostenible**

Esta ruta busca asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y aplicar prácticas agrícolas resilientes que aumenten la productividad y la producción, contribuyan al mantenimiento de los ecosistemas y fortalezcan la capacidad de adaptación al cambio climático, garantizando al mismo tiempo ingresos dignos para los agricultores, especialmente los de pequeña escala.

## CASO DE ÉXITO

# ALICORP Y EL HAMBRE CERO

**A**licorp es una compañía con más de 60 años de historia, que ha crecido gracias a la innovación y desarrollo de nuevos productos, así como a través de la adquisición de compañías y marcas que se han sumado a su portafolio. Hoy está presente en los negocios de consumo masivo, b2b, acuicultura y molienda.

Es parte del top 10 de empresas de consumo masivo más grandes en Latinoamérica y cuenta con más de 9000 colaboradores en los diferentes países donde opera. Tiene más de 125 marcas en sus diferentes, las cuales están presentes en más de 30 categorías y llegan a más de 30 países.

Alicorp está comprometido con “Alimentar un mañana mejor”. Por ello, en el 2019, se unió a la lucha contra uno de los problemas que más aquejan al Perú: la anemia, problema de salud pública que afecta a más del 43% de niños menores de 3 años en el país. Así, con el objetivo de concientizar y contribuir a reducir su incidencia, llevó a cabo acciones desde distintos frentes en colaboración con el Estado y sector privado.

A través de su programa **Vive Valores** desarrolló una serie de charlas y una campaña de tamizaje interno para sus colaboradores y familias, con la finalidad de prevenir y capacitar sobre la anemia. En estas jornadas, los padres de familia aprendieron a armar “**Loncheras de Hierro**” para sus hijos en edad escolar.

También se sumó al **Plan Nacional para la Recuperación y Control de la Anemia**, impulsado por el Ministerio de Salud, lanzando la iniciativa “**Sazón de Hierro**”. Con una flota de 10 camiones itinerantes se llegó a los distritos de Lima y Callao, lugares con mayor índice de anemia, beneficiando a más de 100 mil personas gracias a la distribución de 60 mil raciones de comida rica en hierro e información para tomar acción contra la enfermedad.

Junto al diario El Comercio, la organización desplegó la campaña “**Ponle Punche, Ponle Hierro. Juntos por un Perú sin anemia**”. La alianza impactó a más de 4 millones de personas a través de 200 piezas informativas y se promovió la prevención a través de una alimentación rica en hierro mediante recetas y consejos de expertos transmitidos vía podcasts, artículos, videos explicativos, entre otros.

Por último, se relanzó una **edición especial del emblemático recetario *Qué Cocinaré Hoy, de Nicolini***. Cada uno de los 200 mil recetarios entregados a nivel nacional contó con 25 recetas de comidas fáciles de preparar con insumos asequibles, para que las familias pudieran preparar menús nutritivos “Ponle Punche”.





## MESA DE ACCIÓN ODS #3

# SALUD Y BIENESTAR

El objetivo del ODS #3 es garantizar una vida sana y promover el bienestar en todas las edades, considerado esencial para el desarrollo sostenible.

### Datos relevantes

Al cierre del 2020, el Perú registró

**94,000 MUERTES**

por encima de las cifras de defunciones de los años anteriores. (Sinadef, 2020).

En enero del 2020, el

**77.8%**

de establecimientos del primer nivel de atención presentaban una **capacidad instalada inadecuada**. (MINSa, 2021).



Al 2020, la tasa de **mortalidad materna SE INCREMENTÓ EN**

**42.1%**

con respecto al 2019. (MINSa, 2020).

**50%**

de peruanos, señala que **su salud mental ha empeorado** por la pandemia. (Ipsos, 2021).



La **tasa de mortalidad de niñas y niños menores de 5 años**

ha disminuido de **78 MUERTES** por cada 1,000 nacidos en 1992 a

**19 MUERTES** por cada 1,000 nacidos en 2018. (INEI, 2019).



La tuberculosis tiene una morbilidad de **71 CASOS** por cada 10,00 habitantes en 2019. (INEI, 2021).

### Metas del ODS #3

- Reducir la tasa mundial de mortalidad materna.
- Poner fin a las muertes evitables de recién nacidos y de niños menores de 5 años.
- Poner fin a las epidemias del SIDA, la tuberculosis, la malaria y las enfermedades tropicales desatendidas y combatir la hepatitis, las enfermedades transmitidas por el agua y otras enfermedades transmisibles.
- Reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles.
- Fortalecer la prevención y el tratamiento del abuso de sustancias adictivas.

### Activación

La activación de la Mesa del ODS#3 fue especialmente relevante por haberse dado el 30 de abril de 2020, cuando la pandemia por covid-19 comenzaba a impactar de manera muy severa al país. Por tal motivo, el espacio se abrió con la presentación del especialista de la OPS/OMS quien recalzó la importancia de lograr la complementariedad de los servicios de salud y de reforzar el sistema de salud nacional a través de una efectiva articulación entre el Estado y el sector empresarial. Asimismo, mencionó que es clave poner atención a los recursos crí-

ticos que permitirán al país estar mejor preparados ante una nueva emergencia: las personas, las instalaciones, la tecnología, la información, los proveedores. El espacio también permitió reflexionar sobre la importancia de la salud mental y de la prevención y el autocuidado.

#### Organizaciones participantes:

- Aporta
- Clínica Internacional
- ALAFARPE
- ALOXI
- OPS/OMS
- FutureLab

### ¿Qué acciones concretas pueden desarrollar las empresas?

- Hacer de las inversiones en salud y seguridad una prioridad en las operaciones.
- Brindar productos y servicios que promuevan y mejoren la salud de los consumidores.
- Aprovechar los recursos corporativos (por ejemplo, I + D, distribución, cadenas de frío) para respaldar la prestación de atención médica por parte de organizaciones públicas e internacionales.
- Asociarse con organizaciones de atención médica para concientizar acerca de la prevención y autocuidado.

## RUTAS

### Ruta N°1

#### → Cobertura Sanitaria

Busca aumentar la cobertura media de los servicios esenciales entre la población general y los más desfavorecidos, llamando a empresas dentro y fuera del sector salud a que se involucren en proyectos de I+D+i de salud.

### \* ¿Con quién activamos esta ruta?

ALOXI: Asociación sin fines de lucro compuesta por empresas que buscan mejorar la calidad de vida de las personas financiando obras confiables y eficientes a través del mecanismo de Obras por Impuestos.

### Ruta N°2

#### → Autocuidado y prevención

Esta ruta fomenta que las empresas fomenten el autocuidado en sus colaboradores y sus familias para cuidar de su salud, desde hacer ejercicio, una adecuada nutrición, la realización de chequeos preventivos para enfermedades no transmisibles, entre otros.

### Ruta N°3

#### → Promoción de la salud mental

Impulsar el bienestar de los trabajadores a través de la promoción de la salud mental en el lugar de trabajo y fuera de este mediante acciones como programas de sensibilización sobre hábitos mentales saludables y salud integral, iniciativas concretas sobre balance trabajo-vida personal, manejo de la ansiedad, entre otros.

### ¿Cómo está contribuyendo el sector privado al ODS#3?

**S/. 765.3 MILLONES** en el desarrollo de infraestructura para el salud y bienestar a través de Obras por Impuestos en los últimos 10 años.

**72%** de las empresas encuestadas implementa algún programa de prevención de enfermedades y promoción de la salud con sus colaboradores (SDG Corporate Tracker, 2019).





## MESA DE ACCIÓN ODS #4

# EDUCACIÓN DE CALIDAD

El objetivo del ODS #4 es garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, así como promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos. En nuestra Mesa de Acción, hacemos énfasis en la necesidad de potenciar y articular iniciativas a favor de la educación, la promoción de valores ciudadanos y el refuerzo de la infraestructura de las escuelas en todo el país.


### Datos relevantes

De 500 gobiernos locales focalizados,  
**462 REPORTARON DIFICULTADES**  
para acceder a los programas  
de **Aprendo en Casa**.

  
**69%** de los niños/as  
entrevistados  
consideran que  
**APRENDEN MENOS**  
desde el inicio  
de la pandemia.  
(Save the Children, 2020).

**EN LA EVALUACIÓN CENSAL  
DE ESTUDIANTES DE 2019**  
en 2do grado de secundaria  
solo lograron competencias  
"satisfactorias":

  
**En comprensión lectora** **14.5%**  
(16% mujeres, 13.1% hombres)

  
**En matemática** **17.7%**  
(15.6% mujeres, 19.7% hombres)

  
**En ciencia y tecnología** **9.7%**  
(8.7% mujeres, 10.7% hombres)  
(MINEDU, 2019).

  
Solo el  
**28.8%**  
de la población de 17 a 24  
años asisten a una  
educación superior  
universitaria y no  
universitaria al año 2018.  
(INEI, 2019).

**18.8%**  
de instituciones públicas  
están en "buen estado".  
(Censo Educativo 2018)

  
**25%**  
de escuelas  
rurales no cuentan  
con electricidad.  
El 38.5% de locales  
escolares del país  
no cuentan con acceso  
a agua por red pública.  
(INEI, 2019).

### Metas del ODS #4

- Asegurar que todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria.
- Asegurar que todos los niños tengan acceso a servicios de atención y desarrollo en la primera infancia y educación preescolar de calidad.
- Asegurar el acceso igualitario de todas las personas a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.
- Aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo.
- Eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional.
- Asegurar que todos los jóvenes y una proporción considerable de los adultos, tanto hombres como mujeres, estén alfabetizados y tengan nociones elementales de aritmética.
- Asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible.

### Activación

La Mesa de Acción del ODS#4 se activó el 28 de febrero de 2019 con el objetivo de propiciar un diálogo entre

los diferentes actores sobre los retos que plantea este ODS vinculados a alcanzar una educación universal, inclusiva, equitativa y de calidad, así como a oportunidades de aprendizaje a lo largo de la vida para todas las personas. Durante la Mesa de Acción se puso énfasis en la necesidad de contar con una base de iniciativas a favor de la educación, la priorización de la educación digital y el refuerzo de la infraestructura educativa en todo el país.

#### **Organizaciones participantes:**

- Empresarios por la Educación
- Cementos Pacasmayo
- IPAE
- UNESCO
- Facultad de Educación de la PUCP
- Campaña Peruana por el Derecho Mundial a la Educación
- Viva Valores

### **¿Qué acciones concretas pueden desarrollar las empresas?**

- Desarrollar productos y servicios educativos rentables que eliminen las barreras de acceso y mejoren la calidad del aprendizaje.
- Establecer relaciones con entidades gubernamentales y organizaciones para mejorar los planes de estudio educativos y alinearse mejor con las necesidades comerciales, incluida la gestión responsable.
- Brindar a los colaboradores oportunidades continuas para mejorar sus habilidades para su empleo actual y futuro.
- Financiar o participar en el desarrollo de materiales educativos didácticos y asequibles, herramientas digitales, soluciones en la formación de profesores de niños y jóvenes pertenecientes a poblaciones vulnerables.

- Financiar infraestructura educativa a través del mecanismo obras por impuestos priorizando zonas vulnerables y un enfoque de impacto.

## **RUTAS**

### **Ruta N°1**

#### **→ Articulación de impulso de iniciativas a favor de la educación**

Muchas organizaciones están convencidas de que el Perú necesita una educación de calidad, que solo puede ser lograda mediante un esfuerzo multisectorial y con el compromiso de la sociedad en general. Para ello, trabajamos en conjunto con Empresarios por la Educación (ExE) para identificar aquellas iniciativas que el sector privado está llevando a cabo en el sector educativo. De esta manera, buscamos identificar qué actores están sumando esfuerzos en los mismos temas para generar sinergias, y así, un mayor impacto.

#### **\* ¿Con quién activamos esta ruta?**

Empresarios por la Educación: Asociación civil sin fines de lucro que contribuye al mejoramiento de la educación pública nacional, a través de la articulación de esfuerzos del sector privado, público y de las organizaciones de la sociedad civil. De esta manera, busca identificar qué actores están sumando esfuerzos en los mismos temas para generar sinergias, y así, un mayor impacto.

### **Ruta N°2**

#### **→ Valores del Bicentenario**

Se persigue la consolidación de un propósito común identificando los valores en los que estamos de acuerdo los peruanos para crear un mejor país para las siguientes generaciones y para construir un Perú más sostenible. Esta ruta propone que, como parte de su estrategia de negocio, las empresas del Perú promuevan Valores del Bicentenario tales como el respeto, la

honestidad y la responsabilidad, para que generen el máximo efecto en el desarrollo y bienestar tanto de las empresas como del país.

**\* ¿Con quién activamos esta ruta?**

Valores del Bicentenario: Proyecto impulsado por Jorge Yamamoto para el desarrollo e implementación de un Plan Nacional de Valores.

del incremento de las capacidades de los gestores educativos y los docentes

**\* ¿Con quién activamos esta ruta?**

ALOXI: Asociación sin fines de lucro compuesta por empresas que buscan mejorar la calidad de vida de las personas financiando obras confiables y eficientes a través del mecanismo de Obras por Impuestos.

### Ruta N°3

**→ Infraestructura, equipamiento y fortalecimiento de capacidades**

Esta ruta es una oportunidad para que el sector público y privado trabajen de la mano con el objetivo de reducir la brecha de infraestructura educativa del país mediante el mecanismo de “Obras por Impuestos” (OxI). Las empresas privadas pueden adelantar el pago de su Impuesto a la Renta para financiar y ejecutar directamente proyectos de inversión, como colegios y centros educativos, priorizados por los gobiernos regionales y entidades gubernamentales nacionales. Asimismo, la ruta plantea impulsar más espacios para la educación a la par

### ¿Cómo está contribuyendo el sector privado al ODS#4?

Más de **90 PROGRAMAS** diseñados, financiados y/o implementados por el sector privado, han sido registrados en la plataforma Interconexión de Empresarios por la Educación.

**S/. 713.6 MILLONES** en el desarrollo de infraestructura para la educación de calidad a través de Obras por Impuestos en los últimos 10 años





## MESA DE ACCIÓN ODS #5

# IGUALDAD DE GÉNERO

El objetivo del ODS #5 busca empoderar a las mujeres y promover la equidad de género para acelerar el desarrollo sostenible. Poner fin a todas las formas de discriminación contra las mujeres y las niñas no solo es un derecho básico, sino que también tiene un efecto multiplicador en todas las áreas de desarrollo en sociedad.

### Datos relevantes



**11 DE CADA 100 MUJERES** entre 15 y 49 años de edad han sufrido violencia física y/o sexual por parte de su esposo o compañero durante el 2018. (INEI, 2019).

El Programa Aurora presentó un **INCREMENTO DE 97% de denuncias** de violencia atendidas por la Línea 100 durante todo el 2020, en comparación al 2019. (MIMP).



**MÁS DE 56,000** adolescentes peruanas viven en uniones y matrimonios tempranos. El 70% de niñas y adolescentes que se unieron entre los 10 y 15 años viven en áreas rurales. (UNFPA).

El Perú cuenta con una de las menores prevalencias de uso de métodos anticonceptivos modernos (55%) de América Latina y el Caribe.



El costo socioeconómico del **EMBARAZO Y LA MATERNIDAD ADOLESCENTE** fue 0.14% del PBI en 2019. En la Amazonía, 40% de las adolescentes son madres o están embarazadas. (UNFPA y Plan Internacional, 2020)

Las mujeres dedican **39 HORAS SEMANALES** a trabajos domésticos no remunerados mientras que los hombres dedican **40% MENOS TIEMPO**. (INEI, 2019).



**45.3% DE MUJERES Y 34.9% DE HOMBRES** perdieron su trabajo por las medidas adoptadas para frenar la pandemia entre mayo y julio del 2020. (INEI, 2020).

### Metas del ODS #5

- Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas.
- Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas.
- Eliminar todas las prácticas nocivas: matrimonio infantil, precoz y forzado y la mutilación genital femenina.
- Reconocer y valorar los cuidados y el trabajo doméstico no remunerados.
- Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo.
- Asegurar el acceso universal a la salud sexual y reproductiva y los derechos reproductivos.

### Activación

La activación de la Mesa de Acción del ODS#5 abordó los avances en la transversalización de la igualdad de género en las políticas públicas, en el ámbito empresarial y en la sociedad, y los desafíos pendientes vinculados a la participación política, a la ocupación de las mujeres en cargos de decisión, a la inclusión económica y a la erradicación de la violencia de género, como producto de la discriminación estructural que persiste en el país. Igualmente, en el espacio se reflexionó sobre los efectos de la pandemia en el ODS#5, especialmente en lo que corresponde a la autonomía corporal, la salud sexual y reproductiva,





así como la necesidad de implementar un sistema de cuidados que contribuya a garantizar el ejercicio de los derechos económicos y sociales de las mujeres. Finalmente, también se destacaron las diversas formas en que las organizaciones pueden contribuir a la igualdad de género y medir su progreso.

#### Organizaciones participantes:

- Genderlab
- Facultad de Ciencias Sociales de la PUCP
- CARE
- Aequales
- Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables
- Scotiabank
- Interbank
- La Ibérica
- UNFPA

### ¿Qué acciones concretas pueden desarrollar las empresas?

- Asegurar una participación representativa de las mujeres en la toma de decisiones y la gobernanza de la organización.

- Pagar igual remuneración por un trabajo de igual valor.
- Apoyar el acceso al cuidado de niños y dependientes proporcionando servicios, recursos e información tanto a mujeres como a hombres.
- Establecer una política de tolerancia cero hacia todas las formas de violencia en el trabajo.

## RUTAS

### Ruta N°1

#### → Equidad de género en el trabajo

Busca que las empresas midan cómo contribuyen a la igualdad de género dentro de la organización, basado en el desarrollo y creación políticas, internas y externas, de sensibilización, cultura organizacional, el número de mujeres en liderazgo, así como el nivel de equidad en procesos de selección, desarrollo y compensaciones.

#### \* ¿Con quién activamos esta ruta?

Aequales: Organización que provee herramientas para el cierre de brechas de género en el ámbito laboral. A través del Ranking Par, busca que las empresas midan el progreso de sus organizaciones en términos de igualdad de género.

## Ruta N°2

### → Prevención contra la violencia de género

Busca que las empresas establezcan acciones para prevenir la violencia de género dentro de sus organizaciones, así como promover la inserción de víctimas de violencia de género dentro de su fuerza laboral.

#### \* ¿Con quién activamos esta ruta?

Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, bajo las iniciativas:

- “No estás Sola”: iniciativa conjunta con PNUD cuyas acciones radican en la sensibilización, capacitaciones al personal de empresas y protocolos de derivación en casos de violencia.
- “Siembra Igualdad”: busca generar oportunidades laborales y fomentar la autonomía económica de mujeres que han sufrido situaciones de violencia leve o moderada.
- Marca de Certificación “Empresa Segura, Libre de Violencia y Discriminación Contra la Mujer”: reconocimiento otorgado a las organizaciones que promueven la igualdad de género, de manera interna y externa.

## Ruta N°3

### → Hostigamiento sexual laboral

Las empresas están llamadas a brindar un ambiente laboral libre de acoso, promoviendo un clima de respeto a la dignidad entre sus trabajadores.

#### \* ¿Con quién activamos esta ruta?

Genderlab: Organización que busca construir capacidades para cerrar la brecha de género en el trabajo. Cuenta con ELSA “Espacios Laborales Sin Acoso”, herramienta integral de diagnóstico e intervención que ayuda a las empresas a responder preventivamente a problemas de acoso sexual laboral.

## ¿Cómo está contribuyendo el sector privado al ODS#5?

**211 EMPRESAS** participantes en el Ranking Par de Aequales

**63** cuentan con la Marca de certificación de empresa segura

**60** empresas participaron en el programa “No estás sola”

**40** empresas gestionan temas de acoso sexual con la herramienta ELSA

**37%** de las empresas encuestadas cuenta por lo menos con una iniciativa que promueve la inclusión laboral de mujeres jefas de hogar (SDG Corporate Tracker, 2019).



## MESA DE ACCIÓN ODS #6

# AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

Este ODS busca generar avances en el acceso a agua limpia y saneamiento para todos los peruanos, involucrando al sector privado a tomar acción vinculando a otros actores e iniciativas.

### Datos relevantes



**EL ACCESO AL AGUA**  
alcanza al  
**94.5%**  
de la población urbana y  
**77%**  
de la población rural.  
(INEI, 2020).



**EN SANEAMIENTO**  
**74.8%**  
de la población  
peruana accedía  
al sistema de alcantarillado  
por la red pública.  
89.7% en área urbana  
y 19.5% en el área rural.  
(INEI, 2020).



Solo el  
**38.6%**  
de la población a nivel  
nacional accede al agua  
con niveles  
de cloro permisibles.  
(INEI, 2020).

#### EFICIENCIA en el uso de agua ha disminuido

de 7.415 USD/m<sup>3</sup> en 2015  
a 10.546 USD/m<sup>3</sup> en 2017,  
siendo el sector servicios  
el de mayor eficiencia  
(6.398 USD/m<sup>3</sup>), mientras  
que el sector agricultura,  
el de menor eficiencia  
(0.481 USD/m<sup>3</sup>).  
(MINAGRI, 2018).

**LA CALIDAD DEL AGUA**  
se ve amenazada por las  
aguas residuales no tratadas  
de distintas fuentes, el  
manejo inadecuado de  
residuos sólidos y la  
minería informal e ilegal.  
(ANA, 2013).



El Perú cuenta con el  
**1.89%** de la disponibilidad  
de agua dulce  
en el mundo, pero  
**ES UNO DE LOS PAÍSES  
MÁS VULNERABLES**  
en cuanto a recursos hídricos.  
(ANA, 2021).

### Metas del ODS #6

- Lograr el acceso universal y equitativo al agua potable a un precio asequible para todos.
- Lograr el acceso a servicios de saneamiento e higiene adecuados y equitativos para todos.
- Mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos.
- Aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores.
- Implementar la gestión integrada de los recursos hídricos a todos los niveles.
- Proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua, incluidos los bosques, las montañas, los humedales, los ríos, los acuíferos y los lagos.

### Activación

La Mesa de Acción del ODS#6 sobre Agua Limpia y Saneamiento se activó el 4 de febrero de 2021 e inició con una presentación sobre la situación del país frente a las metas del ODS abordando temas como la higiene, el acceso y calidad del agua, el acceso a servicios de saneamiento, que son bienes públicos y un derecho humano

fundamental. Igualmente se dialogó sobre la importancia de avanzar hacia una mayor eficiencia del uso del agua. Durante el evento se compartieron diversas herramientas diseñadas para el sector empresarial para contribuir con los tres aspectos básicos para alcanzar las metas del ODS#6: Infraestructura, Cobertura y Calidad.

#### Organizaciones participantes

- Autoridad Nacional del Agua
- Instituto de la Naturaleza, Tierra y Energía de la PUCP
- Water for People
- GIZ
- UTEC
- Sociedad Minera Cerro Verde
- Backus
- OPS
- Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento
- Hídrika
- Forest Trends

### ¿Qué acciones concretas pueden desarrollar las empresas?

- Priorizar la eficiencia del agua en todas las operaciones mediante la instalación de tecnologías de mejores prácticas para la conservación del agua, en particular en áreas con escasez de agua.
- Educar a los colaboradores y consumidores sobre la importancia de la eficiencia del agua y los comportamientos apropiados del agua.
- Mitigar la contaminación del agua con procesos de tratamiento de aguas residuales de última generación para descarga de efluentes.
- Desarrollar procesos de fabricación innovadores que eliminen las

sustancias con alto potencial de contaminación del agua.

- Reutilizar las aguas grises en las operaciones, reduciendo la cantidad de agua potable utilizada.
- Invertir en proyectos o infraestructura de agua y saneamiento en zonas desatendidas.

## RUTAS

### Ruta N°1

#### → Evaluación y reducción de la huella hídrica

Cada año se desperdicia alrededor de 37% del agua en el país y a nivel nacional el 10% de la población no cuenta con este recurso. Es por eso que esta ruta representa una oportunidad para que las empresas se involucren de forma concreta en el cuidado de este recurso tan importante para todos los peruanos, a través de su uso eficiente.

#### \* ¿Con quién activamos esta ruta?

Autoridad Nacional del Agua: ha impulsado un programa donde las empresas pueden medir su huella hídrica, y en el caso obtengan buenos resultados, reciben una certificación, llamada “Certificado Azul”.

### Ruta N°2

#### → Cuidado y restauración de las huellas hidrográficas

Las cuencas hidrográficas del país, son sumamente vulnerables a los efectos combinados del calentamiento global y eventos hidrológicos extremos, lo que pone en riesgo al disponibilidad de agua. Es por esto que su conservación es de suma importancia y requiere del involucramiento del sector privado mediante acciones de preservación y restauración.

En un primer ejercicio, en colaboración con el INTE-PUCP, se ha construido un mapa de gobernanza para una de las principales cuencas conectadas a Lima,



con el objetivo de mostrar a las empresas un listado de actores y proyectos que se encuentran activos en ese espacio, para que puedan unirse e impulsar las acciones a favor del acceso a agua de calidad.

### Ruta N°3

#### → Agua y saneamiento como derecho humano

Para involucrar al sector privado en el cierre de la existente brecha en el acceso a agua y saneamiento, esta ruta pone a disposición el mecanismo de “Obras por Impuestos” (Oxl) como una oportunidad para trabajar articuladamente con el sector público con el objetivo de reducir la brecha de infraestructura de agua y saneamiento existente en el país. A través de este mecanismo, las empresas privadas adelantan el pago de su Impuesto a la Renta para financiar y ejecutar directamente proyectos de inversión priorizados por los gobiernos regionales y entidades gubernamentales nacionales.

#### \* ¿Con quién activamos esta ruta?

ALOXI: Asociación sin fines de lucro compuesta por empresas que buscan mejorar la calidad de vida de las personas financiando obras confiables y eficientes a través del mecanismo de Obras por Impuestos.

#### ¿Cómo está contribuyendo el sector privado al ODS#6?

**14 EMPRESAS** han obtenido el Certificado Azul de la Autoridad Nacional del Agua.

**S/. 528.35 MILLONES** en el desarrollo de infraestructura para agua y saneamiento a través de Obras por Impuestos en los últimos 10 años.

**61%** de las empresas encuestadas monitorea y registra su consumo de agua, y 16% ha establecido metas de reducción específicas de acuerdo con su desempeño previo (SDG Corporate Tracker, 2019).





## MESA DE ACCIÓN ODS #7

# ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

Este ODS está enfocado en garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna. La energía sostenible es una oportunidad que transforma vidas y economías, que permite asegurar el acceso universal a los servicios de energía modernos, mejorar el rendimiento y aumentar el uso de fuentes renovables.

### Datos relevantes



Al 2018, la proporción de la población con acceso a electricidad es del

**95.5%**

Esto representa un aumento del 13.7% en comparación al 2007. (ENAH0, 2018).

**LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA** fue catalogada por el BID como clave para la recuperación socioeconómica, con la posibilidad de generar **15 millones de empleos** en América Latina.

Al 2018, la proporción de la población cuya fuente primaria de energía para cocinar consiste en combustibles limpios es de

**76.4%.**

Esto representa un aumento del 19.9% en comparación con el 2007. (ENAH0, 2018).



Los avances en energía limpia son desiguales en el territorio,

al 2021 el **90.2%** de personas cocina con combustibles y tecnologías limpias en zonas urbanas, y un **23.1%** en rurales. (INEI, 2021).



**AUMENTO DE 0.7% A 5.9%**, entre el 2011 y 2020, de la participación de **Recursos Energéticos Renovables (RER)** en la producción eléctrica nacional. (MINEM).

Al 2040, el Perú tiene el compromiso de lograr que **20% de su matriz energética se obtenga en energías renovables no convencionales.** (OSINERGMIN, 2014).

### Metas del ODS #7

- Lograr el acceso universal y equitativo al agua potable a un precio asequible para todos.
- Garantizar el acceso universal a servicios energéticos asequibles, fiables y modernos.
- Aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.
- Duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética.

### Activación

La activación de la Mesa de Acción del ODS#7 se realizó el 18 de marzo de 2021 e inició con una presentación sobre la Política Nacional Energética que aspira a lograr un sistema energético que satisfaga la demanda nacional de energía y que promueva el desarrollo sostenible, sobre la base de una matriz energética diversificada, la eficiencia en la cadena productiva y el uso de la energía y el control de los impactos ambientales y las emisiones de carbono. Asimismo, se contó con información de contexto sobre el ODS#7, las brechas pendientes y las principales problemáticas. Finalmente se presentaron experiencias y buenas prácticas sobre eficiencia energética y la apuesta por energías renovables en el sector empresarial.

### Organizaciones participantes:

- Sociedad de Energías Renovables del Perú

- Statkraft
- ENEL
- Celepsa
- Cálidda
- Ministerio de Energía y Minas
- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente
- Electro Ucayali
- Negocios Globales Inteligentes

### ¿Qué acciones concretas pueden desarrollar las empresas?

- Asegurar que todos los colaboradores y sus familias tengan acceso a una fuente de energía confiable y asequible invirtiendo en infraestructura local para establecer servicios de energía accesibles.
- Priorizar la eficiencia energética en todas las operaciones a través de herramientas como el uso de un precio interno del carbono y el establecimiento de objetivos basados en la ciencia para reducir la demanda general de energía.
- Invertir en I + D relacionado con servicios de energía sostenible, trayendo nuevas tecnologías al mercado rápidamente.

## RUTAS

### Ruta N°1

#### → Eficiencia energética

La energía es el factor que contribuye principalmente al cambio climático, y representa alrededor del 60% de todas las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero. En esta ruta, todos los consumidores de energía, especialmente

las grandes empresas, están llamadas a implementar un uso más racional de la energía, ya sea implementando proyectos de transición energética o adoptando medidas de concientización para minimizar el uso de energía.

### Ruta N°2

#### → Energías renovables

Actualmente existen tecnologías nuevas y limpias que pueden reorientar el desarrollo a lo largo de una trayectoria más sostenible en cuanto a energía. El Perú cuenta con los recursos naturales suficientes para generar energías renovables por siglos, aumentar su capacidad instalada de energía, diversificar su producción de energía y brindar mejores servicios de energía fuera de la capital.

Para lograr esto, las empresas no sólo están llamadas a realizar acciones y proyectos de transición energética y generación de energías renovables, sino también a demandar a los futuros gobiernos a que giren la dirección del futuro del sector a uno renovable, sostenible y con principios de economía circular.

#### \* ¿Con quién activamos esta ruta?

Sociedad Peruana de Energías Renovables: Asociación civil sin fines de lucro que reúne empresas y organizaciones que apuestan por el desarrollo de las Energías Renovables no Convencionales e intervienen en algún punto de su cadena de valor.

### ¿Cómo está contribuyendo el sector privado al ODS#7?

**60%** de las empresas encuestadas monitorea y registra su consumo de energía, y 18% ha establecido metas de reducción de consumo (SDG Corporate Tracker, 2019).



## MESA DE ACCIÓN ODS #8

# TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

El ODS #8 tiene como fin promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.

### Datos relevantes

En 2020,  
el PBI se contrajo en  
**11.12%**  
(INEI, 2020).



En 2020, la tasa de  
**empleo informal**  
ascendió al  
**75.2%;**  
mientras que la  
**informalidad** creció en  
**8%**  
(Vinatea & Toyama, 2021).



En 2020, en el área urbana,  
la tasa de informalidad  
fue de **68.4%** y en el  
área rural de **96.1%**.  
(INEI, 2021).

La tasa de desempleo  
alcanzó el  
**7.4%**  
en 2020, aumentando en  
2.5 puntos porcentuales  
con respecto al 2019.  
(INEI, 2020).



La pandemia generó una  
caída de  
**11.3%**  
en los salarios  
**mensuales promedio**  
durante el 2020.  
(INEI, 2020).



El 70% de la población  
ocupada tiene un seguro  
de salud, pero **solo el**  
**31.1%**  
de los ocupados está  
**afiliado a un seguro**  
**de salud pagado**  
**por su empleador.**  
(Fuente).

### Metas del ODS #8

- Mantener el crecimiento económico per cápita de conformidad con las circunstancias nacionales.
- Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación.
- Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas.
- Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres.
- Reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.
- Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores.
- Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para fomentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos.

## Activación

Se activó el 10 de setiembre de 2020 con el objetivo de dialogar sobre la importancia de promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, y el empleo y el trabajo decente para todas las personas. Se abordaron las diversas formas para dar soporte desde el sector financiero a la recuperación socioeconómica, la necesidad de atender las debilidades estructurales a mediano y largo plazo, y la importancia de incorporar estándares de debida diligencia como parte del enfoque de conducta empresarial responsable, clave para una nueva normalidad. Finalmente, se destacó la necesidad de un nuevo régimen empresarial tributario y laboral que promueva el incremento de la productividad y la formalización de las pequeñas y medianas empresas.

### Organizaciones participantes:

- BBVA
- BCP
- Centrum Católica
- Es Hoy
- Federación de Cajas Municipales
- HIAS
- Instituto Peruano de Economía
- Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo
- OCDE
- Parque Arauco
- Ministerio de la Producción

## ¿Qué acciones concretas pueden desarrollar las empresas?

- Asegurar el cumplimiento de las leyes laborales.
- Ofrecer oportunidades de aprendizaje a los colaboradores de la empresa.
- Iniciar programas de desarrollo de habilidades en las cadenas de suministro de la empresa.
- Fomentar la cultura emprendedora e invertir o asesorar a jóvenes emprendedores.

- Poner en marcha mecanismos para identificar el trabajo infantil y el trabajo forzoso en las cadenas de suministro mundiales y aplicar medidas correctivas cuando se descubran abusos.
- Instalar una política firme contra las prácticas injustas de contratación y contratación, en particular de grupos vulnerables.

## RUTAS

### Ruta N°1

#### → Empresas formales y productivas

El objetivo de esta ruta es promover la formalización y crecimiento de las empresas, a través de su inscripción en SUNAT y mediante el incremento de capacidades de gestión e innovación y su articulación con potenciales mercados.

### Ruta N°2

#### → Empleo decente y formal

Esta ruta busca fortalecer las competencias técnicas, socioemocionales y digitales de personas ocupadas en empresas informales, alineándose a la oferta laboral y demandas del mercado laboral, particularmente en sectores y regiones con mayores tasas de empleo informal y en grupos prioritariamente afectados como mujeres y jóvenes.

### Ruta N°3

#### → Crecimiento económico sostenible

Esta ruta consiste en promover un enfoque ambiental, social y de gobernanza corporativa en la gestión organizacional de empresas formales, en particular en las cadenas de suministro, para impulsar el crecimiento sostenible y responsable.

## ¿Cómo está contribuyendo el sector privado al ODS#8?

**62%** de las empresas encuestadas implementa iniciativas para integrar a las MIPYMES en su cadena de valor como proveedores (SDG Corporate Tracker, 2019).



## MESA DE ACCIÓN ODS #9

# INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

El ODS #9 busca construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación. Las metas abordan cerrar las brechas de infraestructura, mediante innovación tecnológica e inversión en I+D, reforzando el acceso a la tecnología de la información y comunicaciones, teniendo como base un tejido industrial inclusivo, moderno y sostenible.

### Datos relevantes



El sector manufacturero **SE CONTRAJÓ EN 16%** en el 2020. (El Peruano, 2021).



Según el **índice Industrial** el Perú se encuentra en el **PUESTO 74** de los 124 países analizados. (UNIDO, s. f.).

En el sector público, los **gastos en investigación** y desarrollo representaron **EL 0.13% DEL PBI** en el 2018. (Banco Mundial, 2021).

**EL CIERRE DE LA BRECHA DE INFRAESTRUCTURA** requiere una **inversión anual promedio DE 2% DEL PBI** durante 20 años para asegurar el acceso a servicios públicos. (Bonifaz, J. L., Urrunaga, R., Aguirre, J., y Quequezana, P. 2020).

Al año 2018, la **BRECHA DE ENERGÍA Y DE COMUNICACIONES** hasta el 2025 es de **30.7 millones de dólares y 27 millones de dólares, respectivamente.** (El Comercio, 2018).



**93.9%** de los hogares en el Perú cuenta con **menos una TIC.** (INEI, 2020).



**ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD GLOBAL** de 173 países Perú ocupa el **PUESTO 86** en **Infraestructura** y el **PUESTO 113** en **Innovación.** (Banco Mundial, 2018).

### Metas del ODS #9

- Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad.
- Promover una industrialización inclusiva y sostenible.
- Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas a los servicios financieros.
- Modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales.
- Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales.

### Activación

Se activó el 15 de diciembre de 2020 y se abordaron los tres grandes temas que abarca este ODS: Industria, Innovación e Infraestructura. Los expositores mencionaron la necesidad de acercar el sector empresarial a los centros de innovación para alcanzar mayor competitividad, así como la promoción de una cooperación más efectiva y estratégica para la adaptación al cambio tecnológico para el desarrollo económico y la transformación industrial. En infraestructura se identifica el mecanismo de Obras por Impues-



tos como una forma concreta de participación del sector empresarial para el cierre de brechas.

#### Organizaciones participantes:

- Ministerio de la Producción
- ONUDI
- Alianza Obras por Impuestos
- Internet para Todos
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD

### ¿Qué acciones concretas pueden desarrollar las empresas?

- Invertir en infraestructura nueva y resistente, o modernizar la infraestructura existente para hacerla más sostenible, incluyendo formas de involucrar a la cadena de valor en este ejercicio.
- Impulsar el crecimiento de los pequeños sectores, así como la inclusión sostenible de las industrias de los países en desarrollo en las cadenas de valor mundiales.
- Investigar, desarrollar e implementar productos, servicios y modelos comerciales para brindar una infraestructura sostenible y resistente
- Impulsar sistemas de innovación para el desarrollo sostenible proporcionando o ayudando en el acceso al financiamiento, y agrupando recursos financieros y de investigación en una base de conocimientos global.
- Colaborar con ONG y el sector público para ayudar a promover el crecimiento sostenible en los países en desarrollo.

## RUTAS

### Ruta N°1

#### → Infraestructura

Esta ruta toma relevancia en un país donde, según el MEF, la brecha de infraestructura de acceso básico supera los 363 mil millo-

nes de soles, es decir, se requiere de ese monto de inversión para alcanzar los niveles de acceso básico de infraestructura. Cabe destacar que esta brecha se concentra, en particular, en el sector transportes, saneamiento, salud y telecomunicaciones.

### Ruta N°2

#### → Innovación

El desarrollo de la infraestructura debe ir acompañada del aprovechamiento de nuevas tecnologías y de una inversión fuerte en innovación. Esta ruta se centra en fomentar la innovación como parte de la cultura empresarial, y fortalecer dicho ecosistema, a partir de la inversión en I+D, startups y proyectos que fomenten el desarrollo social y económico del país, acciones que permitan reforzar la inversión estatal que, según el INEI, bordea el 0.14% del PBI.

### Ruta N°3

#### → Industria

Para poder potenciar el crecimiento y desarrollo económico, debe plantearse una industria sostenible, con apertura hacia la modernización de sus procesos, que contribuya a la generación de empleo, que potencie el desarrollo de las cadenas de valor y, en consecuencia, tenga un impacto positivo en el PBI y en los indicadores ambientales y sociales. En ese sentido, el reto para el sector privado se centra en motivar la inversión y diversificar los beneficios del desarrollo industrial en el ecosistema que le rodea. Una forma es repotenciando a la pequeña industria, que participa con el 32.2% del valor agregado bruto de la economía peruana.

### ¿Cómo está contribuyendo el sector privado al ODS#9?

**S/. 1,672 MILLONES** en el desarrollo de infraestructura a través de Obras por Impuestos en los últimos 10 años.

**62%** de las empresas encuestadas asigna 50% o más de su presupuesto de adquisiciones a proveedores locales (SDG Corporate Tracker, 2019).



## MESA DE ACCIÓN ODS #10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

La equidad es fundamental para sociedades estables, justas prosperas y pacíficas. El ODS #10 busca reducir la desigualdad en los países y entre ellos, buscando involucrar a todas las personas en el desarrollo y sus beneficios, en particular a mujeres, minorías raciales, indígenas, y migrantes.

### Datos relevantes

  
**39%**  
de peruanos  
es discriminado por su  
condición étnica-racial.  
(CIUP, 2020).

En el Perú el  
**37%** no estaría  
dispuesto a contratar  
a una persona trans y el  
**30%** no contrataría a  
una persona homosexual.  
(Ipsos, 2020).

  
La tasa de crecimiento  
del gasto real  
promedio per cápita  
mensual del 40% más  
pobre de la población  
ha crecido en promedio en  
**3.627%**  
entre 2008-2018.  
(ENAH0, 2018).

En el Perú el  
**1%** de la población  
concentra el  
**23.7%**  
del ingreso total.  
(World Inequality  
Database, 2021).

  
Entre 1993 y 2017  
los hogares  
con al menos una  
**NECESIDAD BÁSICA  
INSATISFECHA (NBI)**  
bajó de  
**56.8%** a

**25.3%**  
Las brechas entre el nivel  
urbano y el rural se  
mantienen elevadas.  
(INEI, 2020).

### Metas del ODS #10

- Lograr progresivamente y mantener el crecimiento de los ingresos del 40% más pobre de la población a una tasa superior a la media nacional.
- Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas.
- Adoptar políticas, especialmente fiscales, salariales y de protección social, y lograr progresivamente una mayor igualdad.
- Mejorar la reglamentación y vigilancia de las instituciones y los mercados financieros mundiales y fortalecer la aplicación de esos reglamentos.
- Asegurar una mayor representación e intervención de los países en desarrollo en las decisiones adoptadas por las instituciones económicas y financieras internacionales.
- Facilitar la migración y la movilidad ordenadas, seguras, regulares y responsables de las personas.

### Activación

En la Mesa de Acción del ODS#10 se abordó la necesidad de reconocer que la desigualdad va más allá de lo monetario y que implica variables sociales, culturales y personales. La Mesa tuvo

como objetivo promover en el sector empresarial la implementación de políticas y prácticas para apoyar la igualdad de oportunidades, así como el trato igualitario entre el personal y a lo largo de la cadena de suministro. Asimismo, buscó generar conciencia sobre el rol de las empresas en la reducción de las desigualdades, por un lado, asegurando la inclusión de las personas con discapacidad en el mundo laboral y, por otro lado, promoviendo el diseño y la implementación de productos, servicios y modelos de negocio que se dirijan a satisfacer necesidades de sectores históricamente excluidos.

#### Organizaciones participantes:

- Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos - ACNUDH
- Instituto de Estudios Peruanos - IEP
- Ministerio de Desarrollo en Inclusión Social
- Universidad Privada del Norte
- MiBanco

### ¿Qué acciones concretas pueden desarrollar las empresas?

- Desarrollar productos y servicios adaptados a los clientes pobres.
- Mejorar el acceso a los bienes y servicios básicos para las personas que viven en la pobreza.
- Reclutar, capacitar y emplear a miembros de la comunidad local, incluidos los que viven en la pobreza, e integrarlos en la cadena de valor.
- Invertir en actividades de erradicación de la pobreza impulsadas por las empresas.
- Asociarse con redes de la sociedad civil para brindar educación y capacitación en habilidades empresariales.

## RUTAS

### Ruta N°1

#### → Inclusión económica y cultura organizacional

Esta ruta tiene el objetivo de implementar políticas y prácticas para apoyar la igualdad de oportunidades., así como el trato igualitario de los trabajadores en operaciones propias y a lo largo de la cadena de suministro.

### Ruta N°2

#### → Igualdad de oportunidades a personas con discapacidad

Según la ENAHO, solo el 44.8% de las personas con discapacidad se encuentran en la Población Económicamente Activa (PEA). Adicionalmente, de acuerdo a KPMG Perú, el ingreso promedio mensual de una persona con discapacidad se diferencia en casi 600 soles del de una persona sin discapacidad. Esta ruta busca promover y garantizar el cierre de la brecha del acceso de las personas con discapacidades en los mercados laborales, fomentando al mismo tiempo el acceso a la educación y exigiendo la generación de espacios públicos y privados propicios para personas con discapacidades.

### Ruta N°3

#### → Productos y servicios asequibles

Esta ruta está dedicada al diseño e implementación de productos, servicios y modelos de negocio que se dirijan explícitamente a las necesidades de desfavorecidos y poblaciones marginadas.

### ¿Cómo está contribuyendo el sector privado al ODS#10?

**47%** de las empresas encuestadas cuenta por lo menos con una iniciativa que promueve la inclusión laboral de población vulnerable. (SDG Corporate Tracker, 2019).

## CASO DE ÉXITO

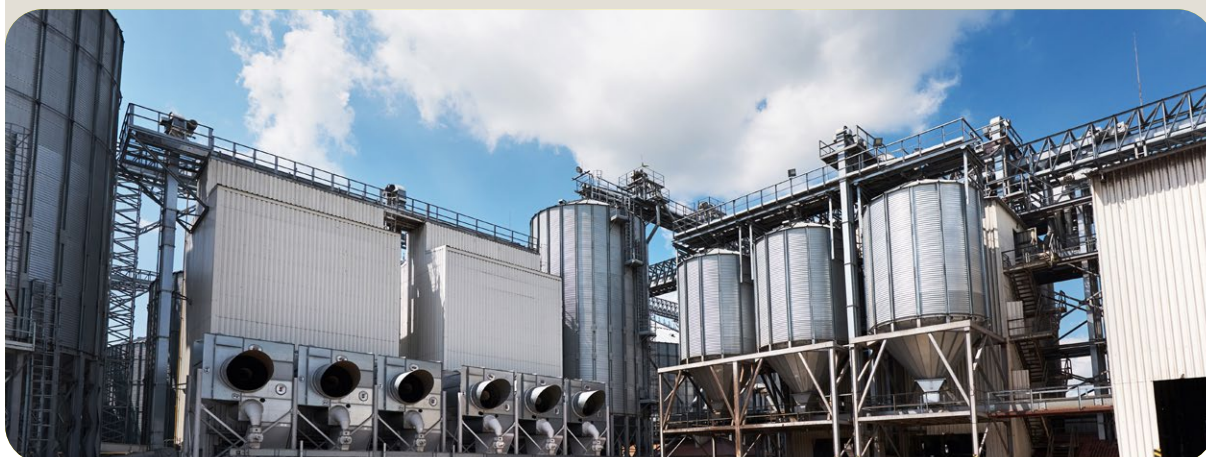
# MIBANCO

**E**stablecido en 1998 como el primer banco peruano en especializarse en microfinanzas y siendo hoy la microfinanciera que ocupa el segundo lugar a nivel mundial, Mibanco tiene como propósito, ser el principal promotor de la inclusión financiera. En ese sentido, están comprometidos con ofrecer productos financieros de calidad que propicien el desarrollo de sus clientes y sus emprendimientos y que permitan incluir a más ciudadanos en el sistema financiero.

Durante la pandemia, se hizo evidente el problema que representa tener una gran parte de la población no bancarizada. Frente a ello, Mibanco puso a disposición sus productos y servicios para una reactivación económica rápida y efectiva, e impulsó la digitalización de cientos de miles de MYPEs a nivel nacional. De esa manera, en el 2020, Mibanco logró cerca de 290 mil afiliaciones a sus plataformas digitales (APP Mibanco y Homebanking), más de 110 mil afiliaciones a Yape, y cerca de 22 mil operaciones a través de Culqui. Este 2021, Mibanco espera que el 30% de sus colocaciones sean a través de canales digitales, alternativos o socios.

Mibanco fue la entidad de microfinanzas que canalizó la mayor parte de los fondos con garantía del Gobierno, como FAE MYPE y Reactiva Perú, y atendió a más de 275 mil clientes por más S/ 2,839 millones. Además, facilitó la reprogramación de créditos y congelamiento de cuotas para el 90% de su portafolio, más de 776 mil clientes. De igual manera, con diversas iniciativas de capacitación específicas para la recuperación y digitalización de sus negocios, Mibanco ha capacitado en un año a casi 100 mil clientes.

Mibanco ha continuado con su compromiso de seguir incorporando cada vez a más peruanos al sistema financiero. Sólo en los últimos 10 años, más de 1 millón de peruanos han accedido a servicios financieros a través de Mibanco, empresarios y emprendedores con los que seguirá confirmando su propósito: “Transformar vidas y escribir junto a sus clientes y colaboradores historias de progreso.”





# MESA DE ACCIÓN ODS #11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

El ODS #11 tiene como objetivo lograr que las ciudades sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles. Nuestra Mesa de Acción aterriza esos objetivos en tres rutas.

## Datos relevantes

Al 2019, el  
**45.9%**  
de la población urbana  
vivía en viviendas precarias.  
(Periferia & WWF, 2019).



Al año 2019, el  
**TRANSPORTE PÚBLICO**  
era el principal modo para  
movilizarse por la ciudad.  
(Lima Cómo Vamos, 2020).



Según el Ministerio de  
Vivienda, Construcción  
y Saneamiento, el

**70%**  
de municipios  
distritales no tiene un  
Plan Urbano vigente.  
(Gestión, 2019).



**LIMA ES LA ÚLTIMA**  
en la lista del  
Índice de Ciudades Verdes  
de América Latina  
que evalúa aspectos como  
energía y CO<sub>2</sub>, uso de la  
tierra y edificios, transporte,  
agua y saneamiento,  
y calidad del aire.  
(Economist Intelligence  
Unit, 2010).



El World Air Quality Report  
(2019) reportó que  
las ciudades peruanas en su  
conjunto presentaban los más

**BAJOS ESTÁNDARES  
DE CALIDAD DEL AIRE**  
de América Latina  
y el Caribe.

## Metas del ODS #11

- Asegurar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles y mejorar los barrios marginales.
- Proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos y mejorar la seguridad vial.
- Aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para la planificación y la gestión participativas, integradas y sostenibles de los asentamientos humanos en todos los países.
- Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.
- Proporcionar acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles.

## Activación

Se activó el 7 de agosto de 2019 buscando un intercambio entre los actores sobre cómo, de forma articulada, podemos lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles. Durante el conversatorio se abordaron los temas vinculados a ciudades verdes y seguras, movilidad sostenible y viviendas adecuadas y los diversos mecanismos, estrategias y oportunidades para que el sector empresarial pueda contribuir a enfrentar estos retos.



### Organizaciones participantes:

- Lima Cómo Vamos
- DP World
- WWF
- Periferia
- Municipalidad de Lima
- MOBILIS
- TECHO Perú
- Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento
- Universidad de Lima
- ONU - Habitat
- Centro de Investigación de la Arquitectura y la Ciudad

### ¿Qué acciones concretas pueden desarrollar las empresas?

- Invertir en infraestructura administrativa y operativa segura y sostenible para la comunidad y/o ciudad de intervención de la organización.
- Desarrollar e implementar productos y servicios que mejoren el acceso a edificios resilientes, transporte, espacios verdes y servicios públicos.
- Reformar las estrategias de inversión financiera del sector privado para apoyar el desarrollo urbano integrado y sostenible, considerando también la protección del patrimonio natural y cultural.
- Colaborar con los municipios y los gobiernos locales para encontrar soluciones a las necesidades futuras de las ciudades, incluyendo sistemas de transporte más verdes, seguros y asequibles para todos, viviendas más seguras y espacios verdes.

## RUTAS

### Ruta N°1

#### → Zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles

Esta ruta busca promover que el sector privado se active y contribuya a cons-

truir, cuidar y mantener espacios públicos que sean de beneficio para todos, con un enfoque inclusivo y acompañados de la recuperación de espacios naturales.

#### \* ¿Con quién activamos esta ruta?

Lima Cómo Vamos: Observatorio ciudadano que hace seguimiento y monitorea, a través de la evidencia y la ciudadanía activa, la evolución de la calidad de vida urbana promoviendo el conocimiento, la comunicación, la articulación y la acción ciudadana.

### Ruta N°2

#### → Movilidad sostenible

Los objetivos de esta ruta se enfocan en promover buenas prácticas empresariales de movilidad sostenible, a través de la identificación y socialización de prácticas replicables. Además, se busca conectar al sector empresarial con espacios e iniciativas que impulsen el uso de la bicicleta como un medio de transporte primario.

#### \* ¿Con quién activamos esta ruta?

Móbilis: la Asociación de Movilidad Sostenible es agente local para la generación y divulgación de información, el debate y el seguimiento de los avances locales en materia de movilidad sostenible.

### Ruta N°3

#### → Vivienda básica, segura, adecuada y asequible

Esta ruta tiene como prioridad impulsar la implementación de viviendas seguras, adecuadas y asequibles, en particular para poblaciones en situación vulnerable. Esta mesa es un espacio donde las empresas pueden encontrar oportunidades para contribuir en esta línea.

#### \* ¿Con quién activamos esta ruta?

TECHO: Organización que busca superar la situación de pobreza que viven millones de personas en asentamientos, a través de la acción conjunta de sus habitantes y jóvenes voluntarios y voluntarias.



## MESA DE ACCIÓN ODS #12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

La Mesa de Acción de este ODS busca establecer modelos de producción y consumo que eviten la sobreexplotación de recursos y degradación del medio ambiente, así como la disminución de residuos. Además, supone incorporar en los modelos de negocio los criterios de economía circular, potenciando el consumo responsable entre los grupos de interés y contribuyendo a generar una cultura empresarial vinculada al desarrollo sostenible.

### Datos relevantes

**96%**  
**DE LOS DESECHOS SÓLIDOS**  
que genera la actividad  
industrial y comercial  
en Perú no son  
reaprovechados o reciclados.  
(América Economía, 202).



Según el I Censo Nacional  
de Recicladores (2019), el  
**57% de los recicladores  
censados laboran  
de manera informal.**  
(Ellen MacArthur  
Foundation, 2020).

**26%**  
de encuestados en Perú  
declararon estar dispuestos  
a pagar más por  
**productos que consideren  
un impacto positivo  
al medio ambiente.**  
(MercadoLibre  
Latinoamérica, 2019).



**33%**  
de los alimentos  
producidos en el 2014,  
**SE DESPERDICARON.**  
(FAO, 2014).

El Banco de Alimentos  
ha rescatado  
**3600 TONELADAS**  
de alimentos al año 2019.  
(Banco de Alimentos  
Perú, 2020).



Perú se ha convertido en  
**LÍDER MUNDIAL**  
de generación  
de reportes de  
sostenibilidad  
realizados por MIPYMES  
con más de 800 reportes  
publicados entre  
2017-2020.

### Metas del ODS #12

- Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.
- Reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita mundial.
- Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.
- Lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo.
- Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, para promover la cultura y los productos locales en el turismo sostenible.

### Activación

Se activó el 25 de noviembre de 2020 y abordó la necesidad de aplicar el modelo de economía circular y regenerativa en el sector privado donde se propicie la transformación de la economía lineal a una donde se replanteen los procesos de elaboración de productos y servicios, la relación con la cadena de valor y la importancia de generar incidencia en el consumidor o cliente final. En esa línea, se planteó involucrar a la cadena de valor en buenas prácticas de producción responsable, apoyarla en integrar

un sistema de gestión sostenible y en la identificación de riesgos sociales, ambientales y económicos dentro de sus procesos de abastecimiento. Asimismo, se destacó la importancia de promover el consumo responsable en los clientes externos, generando incentivos y campañas para generar consciencia.

#### Organizaciones participantes:

- Centro de Sostenibilidad de la Universidad de Lima
- Global Reporting Initiative - GRI
- L+1
- Intercorp
- Arellano Marketing
- Arca Continental
- UNACEM
- La Calera
- Loop - Life Out of Plastic
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD
- B-Green

### ¿Qué acciones concretas pueden desarrollar las empresas?

- Informarse sobre los impactos de la generación de los productos o servicios brindados al mercado para comprender su huella ambiental y social.
- Diseñar y adoptar modelos de negocio circular y responsables que prioricen el uso eficiente, la reducción, reutilización y reciclaje de recursos materiales.
- Adaptar una cartera de bienes y servicios que requieran y promuevan un uso mínimo de recursos y produzcan residuos insignificantes.
- Implementar criterios de sostenibilidad en la contratación de proveedores para impulsar la producción responsable en la cadena de suministro.



- Promover el consumo sostenible mediante el desarrollo de soluciones innovadoras y educar a los consumidores sobre estos beneficios.
- Generar y compartir información sobre producción y consumo sostenible relacionados a las operaciones de la organización para impulsar una mejor toma de decisiones interna y/o externa.

## RUTAS

### Ruta N°1

#### → Abastecimiento sostenible enfocado a proveedores

El principal impacto social y ambiental de las empresas se da en sus proveedores. Esta ruta busca involucrar a la cadena de valor en buenas prácticas de producción responsable, apoyarla en integrar un sistema de gestión sostenible y a que las organizaciones identifiquen los riesgos sociales, ambientales y económicos existentes en sus procesos de abastecimiento.

#### \* ¿Con quién activamos esta ruta?

Global Reporting Initiative: Organización internacional que ayuda a empresas y organizaciones a medir y gestionar sus impactos mediante un lenguaje común. A través de su Programa de Negocios Competitivos impulsan este ejercicio con pequeñas y medianas empresas para involucrarlas en cadenas de valor globales sostenibles.

### Ruta N°2

#### → Producción responsable: economía circular y regenerativa

Esta segunda ruta busca que las empresas se comprometan a replantear sus productos y servicios en relación a las 7Rs: Rediseñar, Reducir, Reutilizar, Reparar, Renovar, Recuperar y Reciclar. Además, se enfoca en la aplicación de una economía regenerativa, que permita gestionar ecológicamente los productos y desechos a lo largo de su ciclo de vida, y que sea amigable con la atmósfera, el suelo y el agua.

### Ruta N°3

#### → Consumo responsable

La ruta se centra en cómo las empresas pueden transformar los hábitos de los consumidores e involucrarlos en iniciativas que permitan trasladar los principios de sostenibilidad a la vida cotidiana. Al 2016, el 49% de los peruanos se consideraba consumidor responsable. Es decir, existen personas motivadas a consumir productos de organizaciones que demuestren compromiso social y ambiental, y que las hagan partícipes de sus iniciativas en sostenibilidad.

## ¿Cómo está contribuyendo el sector privado al ODS#12?

**32 EMPRESAS** ancla participando en el Programa de Negocios Competitivos de la GRI, impactando a 313 de sus proveedores.

**53%** de las empresas encuestadas recicla sus mermas, reutilizándolos en su proceso de producción (SDG Corporate Tracker, 2019).





## MESA DE ACCIÓN ODS #13

# ACCIÓN CLIMÁTICA

La Mesa de Acción del ODS #13 busca promover la acción climática en el sector empresarial peruano para sumar a las Contribuciones Nacionalmente Determinadas (NDC).

### Datos relevantes



Según el último **INVENTARIO NACIONAL DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI)**, con año base 2016, la principal fuente de emisiones **(53%)** proviene del sector “Uso de Suelo, Cambio de Uso de Suelo y Silvicultura (USCUSS)”, principalmente por la conversión de tierras forestales a tierras agrícolas.



El segundo sector con mayor emisión es **ENERGÍA (28%)**, principalmente por la combustión de combustibles en el sector transporte.



El tercer sector con mayor emisión es el de **AGRICULTURA (12%)**.



Estos tres sectores representan el **93%** del total de emisiones en el Perú para el año 2016.



**67%** de los desastres es ocasionado por peligros hidrometeorológicos. (MINAM, 2018).

### Metas del ODS #13

- Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.
- Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.
- Cumplir el compromiso de los países desarrollados que son parte en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático.

### Activación

Se activó el jueves 06 de febrero de 2020 para presentar las metas nacionales (NDC) sobre cambio climático establecidas en base a la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (CMNUCC), el Protocolo de Kioto y el Acuerdo de París. Entre las oportunidades presentadas para el sector privado destaca la reducción de emisiones de Gases Invernadero (GEI) y su compensación. Además, se propuso mejorar el desempeño ambiental en las operaciones implementando medidas para desarrollar procesos productivos de bajo impacto. Dichas acciones se complementan con la promoción de un colectivo empresarial comprometido con el cumplimiento de



las NDC que, en alianza con el Estado, promuevan el escalamiento de iniciativas en sostenibilidad, la resiliencia de las operaciones, las cadenas de suministro y las comunidades.

Organizaciones participantes:

- Ministerio del Ambiente
- Libélula
- ISA REP
- Aceros Arequipa
- Natura
- WWF

## ¿Qué acciones concretas pueden desarrollar las empresas?

- Reconocer las emisiones de la organización y medir las emisiones directas e indirectas para gestionarlas posteriormente.
- Reducir las emisiones de sus operaciones y del consumo derivado de sus productos y servicios, comprando suministros y elaborando productos y servicios de bajas emisiones.
- Desarrollar o adaptar tecnologías y modelos de negocio, e implementar soluciones que reduzcan radicalmente o promuevan la reducción de emisiones.
- Implementar programas de sensibilización, educación sobre el cambio climático dirigido a los colaboradores, proveedores y comunidades en la zona de intervención
- Adoptar una estrategia de cambio de comportamientos dirigido a los trabajadores, proveedores, consumidores y la comunidad para cambiar los comportamientos que contribuyen negativamente al cambio climático.
- Contribuir en el fortalecimiento de la capacidad institucional

del Gobierno mediante el involucramiento en discusiones y elaboración de políticas, y transferencia de información.

- Liderar la creación de capacidad o canalización de financiamiento climático.

## RUTAS

### Ruta N°1

#### → Huella de carbono

Esta ruta busca promover que las empresas utilicen la herramienta de la Huella de Carbono Perú para medir y gestionar (reducir y/o compensar) sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero.

#### \* ¿Con quién activamos esta ruta?

Ministerio del Ambiente: a través de su herramienta Huella de Carbono Perú. La Huella de Carbono Perú es una herramienta oficial del Estado peruano que permite reconocer cómo las organizaciones públicas y privadas han logrado gestionar sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en beneficio del ambiente.

### Ruta N°2

#### → Producción limpia

Busca promover que las empresas implementen medidas de eficiencia en sus procesos (en base a un diagnóstico) para lograr un mejor desempeño ambiental.

#### \* ¿Con quién activamos esta ruta?

Acuerdos de Producción Limpia, instrumentos que buscan que las empresas implementen acciones en sus procesos para lograr un mejor desempeño ambiental. Estos acuerdos se suscriben entre el Ministerio correspondiente y la empresa, y representan el compromiso de la empresa a cumplir la meta que se ha trazado en base a un diagnóstico.

Existen dos tipos de Acuerdos que pueden realizar las empresas:

1. Acuerdos de Producción Limpia: Acuerdos impulsados por el



Ministerio del Ambiente para las acciones enfocadas principalmente en Residuos Sólidos.

2. Acuerdos de Producción Más Limpia: Acuerdos impulsados por el Ministerio de la Producción para las acciones enfocadas principalmente en ecoeficiencia (agua, energía).

### Ruta N°3

#### → Acciones de sostenibilidad

Esta ruta busca promover la acción climática empresarial colectiva y su vínculo a las metas nacionales (NDCs) a través de diálogos permanentes, análisis y escalamiento de iniciativas en sostenibilidad. Su herramienta principal es la la plataforma Dialoguemos Empresarial, un espacio participativo impulsado por la Dirección de Cambio Climático y Desertificación del Ministerio del Ambiente para involucrar al sector privado en el proceso de

implementación de las Contribuciones Nacionalmente Determinadas.

### ¿Cómo está contribuyendo el sector privado al ODS#13?

**+300 ORGANIZACIONES** han utilizado la herramienta de Huella de Carbono Perú.

**14 ACUERDOS** de Producción Limpia establecidos

**32 EMPRESAS** participando en la ruta de Acciones de Sostenibilidad

**67%** de las empresas encuestadas cuenta con medidas de adaptación al cambio climático (SDG Corporate Tracker, 2019).

## CASO DE ÉXITO

# PLANETA - NATURA

**E**undada en 1969 y cotizada en la bolsa desde 2004, Natura es una multinacional brasileña dedicada al sector de cosméticos y belleza basada en un modelo de venta directa. Desde el 2017, a través de un número de adquisiciones, el grupo se expandió para incluir las marcas Aesop, Avon y The Body Shop.

La estrategia de sostenibilidad de Natura está anclada en tres causas destinadas a alinear el crecimiento del negocio con el servicio a la sociedad y el planeta: Más Belleza, Menos Residuos, que fomenta el consumo responsable; Amazonia Viva, que promueve la bioeconomía y la lucha contra el cambio climático; y Cada Persona Importa, compromiso social que apuesta por la educación y diversidad como facilitadoras para la inclusión. Estos pilares han posicionado a Natura & Co como la empresa B más grande del mundo.

Priorizando el consumo responsable, Natura ha desarrollado productos basados en ingredientes naturales y no testados en animales, y asegurándose de usar materiales renovables o reciclados. El relanzamiento de Ekos, marca representativa de la causa Amazonía Viva, simboliza esta estrategia, ya que sus productos vienen en envases de plástico PET reciclado al 100%, y su cadena de producción está diseñada para generar desarrollo en la Amazonía.

Específicamente, gracias a este modelo, más de 4.600 familias de las comunidades de la zona son beneficiadas y se aporta a la conservación más de 257 mil hectáreas de zona. Ekos es una de las dos únicas marcas del mundo en lograr el sello Union for Ethical Biotrade.

En el 2007, Natura lanzó su programa de Carbono Neutro con el fin de contabilizar, reducir y neutralizar sus emisiones de gases de efecto invernadero. Para reducir su impacto ambiental aún más, Natura también ha desarrollado un programa de logística inversa para la recuperación de envases de plástico en el país.





## MESA DE ACCIÓN ODS #14

# VIDA SUBMARINA

El objetivo del ODS #14 es conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos. La Mesa de Acción se enfoca en vincular a las empresas con las necesidades más importantes del país, como el acceso a servicios básicos, la generación de oportunidades para el desarrollo y el rol de las empresas como agentes de cambio.

### Datos relevantes

El Perú es considerado uno de los **17** países con mayor diversidad en el mundo, y su ecosistema marino está **ENTRE LOS 5 más productivos del planeta.** (SNP, 2019).



Según el ranking elaborado por el Banco Mundial, **PERÚ OCUPA EL ÚLTIMO LUGAR** de la región y el puesto 138 a nivel mundial **EN LA PROTECCIÓN DE ÁREAS MARINAS.** (Defensoría del Pueblo, 2019).

**62%** de la flota de pesca artesanal **opera de manera informal.** (Gutiérrez y Sueiro, 2017).

El Perú está posicionado en el **PUESTO 179**, de 221 zonas evaluadas a nivel mundial, en el **Índice de Salud Oceánica.** (Ocean Health Index, 2021).



Desde el 2018, **Perú se encuentra ENTRE LOS TOP 7 países productores de pesca de captura** (7% de las capturas de pesca mundiales). (FAO, 2020).

En el Perú se producen diariamente entre **17MIL A 18MIL toneladas de desperdicios**, de los cuales alrededor de 9 mil toneladas de desperdicios se producen en Lima y Callao. (MINAM, 2010).

### Metas del ODS #14

- Prevenir y reducir la contaminación marina.
- Gestionar y proteger sosteniblemente los ecosistemas marinos y costeros, y adoptar medidas para restaurarlos.
- Reglamentar eficazmente la explotación pesquera y poner fin a la pesca excesiva, ilegal, no declarada, no reglamentada y destructiva
- Conservar, al menos, 10% de las zonas costeras y marinas.
- Prohibir ciertas formas de subvenciones a la pesca que contribuyen a la sobrecapacidad y la pesca excesiva, eliminar las subvenciones que contribuyen a la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada y abstenerse de introducir nuevas subvenciones de esa índole.
- Aumentar los beneficios económicos que los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países menos adelantados obtienen del uso sostenible de los recursos marinos.



## Activación

La Mesa de Acción del ODS#14 se activó el 25 de mayo de 2021 y planteó la importancia de proteger los ecosistemas marinos, pues son generadores de más de 200 mil puestos de trabajo, además de contribuir a la seguridad alimentaria. Esta problemática está relacionada con el estado de la pesca artesanal que se caracteriza por sus altos niveles de informalidad, vacíos normativos y falta de ordenamiento. También se dialogó sobre la necesidad de generar alianzas con instituciones académicas que puedan brindar soluciones para aprovechar los mares de manera sostenible. En base a ello, el reto para las empresas se centra en implementar políticas y prácticas internas ambiciosas para prevenir y reducir la contaminación marina, articular con diversos actores para generar modelos de negocio sostenible e impulsar la competitividad del sector artesanal.

### Organizaciones participantes:

- TASA
- Austral
- Planeta Océano
- Sociedad Nacional de Pesquería
- Universidad Científica del Sur
- Instituto Humboldt de Investigación Marina y Acuícola
- Ministerio de la Producción
- FAO

## ¿Qué acciones concretas pueden desarrollar las empresas?

- Realizar un seguimiento del ciclo de vida de los productos y materiales para comprender cómo se eliminan y qué productos podrían llegar a los entornos marinos.
- Registrar y divulgar información sobre el uso de productos químicos y materiales dentro de los productos, envases y sistemas de procesamiento para facilitar el cierre del ciclo.

- Mejorar la eficiencia de los recursos modificando el diseño, la fabricación o el uso de productos y envases para reducir la cantidad de desechos que podrían ingresar al medio ambiente.
- Reemplazar, limitar o prohibir el uso de ciertos productos químicos, aditivos o materiales que podrían evitar cerrar el circuito o conducir a la contaminación de nutrientes o peligros químicos y físicos si llegan a alcanzar los ecosistemas marinos.
- Prohibir las prácticas que ponen a las especies y recursos marinos en mayor riesgo de daño, explotación o agotamiento.
- Contribuir al desarrollo de tecnologías de gestión de residuos que minimicen el uso de agua limpia.

## RUTAS

### Ruta N°1

#### → Protección de los ecosistemas marinos

La primera ruta se enfoca en el objetivo de prevenir y reducir la contaminación marina, minimizar y abordar los efectos de la calcificación del mar e implementar políticas y prácticas internas ambiciosas para proteger los ecosistemas marinos de manera sostenible. Estos objetivos son especialmente importantes en el Perú, un país con zonas marino costeras consideradas como uno de los corredores marinos de mayor riqueza biológica del mundo y con uno de los mayores más productivos del planeta.

#### \* ¿Con quién activamos esta ruta?

Planeta Océano: Organización sin fines de lucro que trabaja para conservar y restaurar los ambientes costeros y marinos, con especial enfoque en Perú. Promueve y desarrolla iniciativas de investigación, educación y conciencia ambiental y desarrollo sostenible; involucrando la participación de las partes interesadas y la comunidad en todos nuestros esfuerzos.





## Ruta N°2

### → Investigación marina y divulgación científica

La segunda ruta de la Mesa de Acción considera que la ciencia es una parte esencial de la conservación marina. Es vital que tanto el gobierno como las empresas del Perú puedan demostrar que se están cumpliendo con los objetivos que se han fijado. La labor de la investigación marina y la divulgación científica ayuda a identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y riesgos de nuestro ecosistema marino y, por consiguiente, nos ayuda a encontrar soluciones al respecto.

## Ruta N°3

### → Pesca artesanal: Vulnerabilidad del sector pesquero artesanal

Actualmente la viabilidad de la pesca artesanal se encuentra en peligro debido a factores como los altos niveles de informalidad y la falta de ordenamiento. En ese sentido el objetivo de la ruta es impulsar la formalización y el apoyo a la flota artesanal, promover la transparencia y participación en la pesca, defender las áreas protegidas, y evitar la comercialización de especies en peligro de extinción.



## MESA DE ACCIÓN ODS #15

# VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

La Mesa de Acción del ODS #15 busca proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.

### Datos relevantes



El Perú es uno de los **10 países del mundo con MAYOR SUPERFICIE DE BOSQUES.** (FAO, 2020).



Las áreas protegidas aportan anualmente

**\$1,000 MILLONES**

a la economía en términos de agua, energía, recursos, belleza paisajística, turismo, producción agropecuaria, productos no maderables, entre otros (Leon, 2007).

El bosque natural peruano, **HA PERDIDO ENTRE 12% Y 18 % de su extensión original.** (Actualidad Ambiental, 2018).

A nivel nacional existen **64 ESPECIES categorizadas EN PELIGRO CRÍTICO, 122 en peligro, 203 en la categoría vulnerable y 103 así amenazadas** (MINAGRI-SERFOR, 2018).



El Perú ocupa el **4to lugar entre los 7 países amazónicos en términos de tasa de DEFORESTACIÓN.** (MINAM, 2016).

### Metas del ODS #15

- Velar por la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce.
- Promover la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, poner fin a la deforestación, recuperar los bosques degradados e incrementar la forestación.
- Luchar contra la desertificación, rehabilitar las tierras y los suelos degradados y procurar lograr un mundo con una degradación neutra del suelo.
- Reducir la degradación de los hábitats naturales, detener la pérdida de la diversidad biológica y proteger las especies amenazadas.
- Promover la participación justa y equitativa en los beneficios que se deriven de la utilización de los recursos genéticos y promover el acceso adecuado a esos recursos.
- Poner fin a la caza furtiva y el tráfico de especies protegidas de flora y fauna.

### Activación

Se activó el 23 de junio del 2021 para mostrar el progreso de iniciativas de conservación en las cadenas de producción, la promoción de proyectos de inversión verde, y el avance de iniciativas innovadoras en la Amazonía. El proceso de reactivación económica hace imprescindible la implementación de un enfoque ambiental por parte del sector empresarial, especialmen-

te de aquellos que dependen de recursos naturales. Dicha tarea requiere proteger los ecosistemas terrestres haciendo uso de soluciones basadas en la naturaleza y gestionando los impactos directos e indirectos de las operaciones. Esto se vincula a la necesidad de construir una economía resiliente a través de la inversión en conservación, y con ello detener la pérdida de la conservación en diversidad.

#### Organizaciones participantes:

- Oficina del Coordinador Residente de las Naciones Unidas
- Ministerio del Ambiente
- WWF
- Profonampe
- Amazónicos por la Amazonía - AMPA
- AJE
- Pluspetrol

### ¿Qué acciones concretas pueden desarrollar las empresas?

- Medir, gestionar y mitigar los impactos sobre los ecosistemas y los recursos naturales.
- Ampliar las mejores prácticas para la planificación y gestión del uso de la tierra.
- Financiar la restauración de tierras degradadas con fines de producción y / o conservación.
- Ampliar los mercados de productos forestales responsables y apoyar así la ordenación forestal sostenible.
- Fomentar la innovación de productos y tecnología para optimizar la eficiencia de los recursos, reducir los impactos en los ecosistemas y reducir las emisiones de carbono.

## RUTAS

### Ruta N°1

#### → Protección de ecosistemas y cadenas de valor

Esta ruta busca impulsar la protección de los ecosistemas desde las cadenas de valor de las empresas. Consiste en generar soluciones basadas en la naturaleza que estén

relacionadas con las operaciones core de las organizaciones, y en gestionar responsablemente los impactos directos o indirectos sobre los ecosistemas terrestres.

### Ruta N°2

#### → Inversión en conservación

Existe una brecha en el financiamiento de la conservación de áreas naturales protegidas en el Perú de hasta USD 18 millones por año para el periodo 2016-2025 según el Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SINANPE, 2016). En esa línea, esta ruta se presenta como una oportunidad para incrementar la participación del sector privado en la inversión de iniciativas que tengan como objetivo la conservación de la naturaleza y biodiversidad, en áreas protegidas o fuera de ellas.

#### \* ¿Con quién activamos esta ruta?

Profonampe: Fondo ambiental del Perú con más de 20 años de experiencia en la captación y administración de recursos financieros de manera eficiente, para destinarlos a la ejecución de programas y proyectos que contribuyan a la conservación de la biodiversidad.

### Ruta N°3

#### → Restauración de ecosistemas terrestres

Consiste en restaurar ecosistemas terrestres degradados o destruidos priorizando un enfoque productivo y multiactor que potencie el valor ecológico, económico y social, y asegure la sostenibilidad en el tiempo. Esta ruta propone un especial énfasis en la reforestación multiespecie, y la recuperación de suelos afectados por prácticas agrícolas y ganaderas destructivas, minería, contaminación y sobreexplotación.

#### \* ¿Con quién activamos esta ruta?

AMPA: Amazónicos por la Amazonía es una organización sin fines de lucro comprometida con la conservación del patrimonio natural y con la mejora de la calidad de vida y el desarrollo sostenible de los pueblos de la Amazonía Andina a través de más de 140 iniciativas articuladas.



## MESA DE ACCIÓN ODS #16

# PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

La Mesa de Acción del ODS #16 busca promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.

### Datos relevantes

# 93.4%

de la población no confía en los Partidos Políticos, el 91.2% en el Congreso de la República; constituyen las instituciones con menores niveles de confianza del país. (INEI, 2020).



## El Perú pierde S/ 23 MIL MILLONES por corrupción.

El 60.6% de la población percibe a la corrupción como el principal problema del país. (Contraloría General de la República, 2020; INEI, 2020).



## LA TASA DE HOMICIDIOS por cada 100,000 habitantes ha aumentado desde el 2011, alcanzando un pico de 7.8 en el 2017 a nivel nacional y un pico de 8.5 en Lima Metropolitana en el 2018. (INEI, 2020).



En febrero de 2021 se registraron **197 conflictos sociales, 144 activos y 53 latentes**. De estos conflictos la mayoría son de naturaleza socioambiental y están vinculados a demandas de comunidades locales. (Defensoría del Pueblo, 2021).

## En el 2020 fueron asesinados CINCO DEFENSORES AMBIENTALES e indígenas en Perú.

A pesar de ello el Congreso decidió no ratificar el Acuerdo de Escazú. (DAR, 2021).



En el Perú, cada día, **4 NIÑAS entre 9 y 13 años dan a luz a su primer hijo producto de un abuso sexual.** (UNICEF, 2020).

### Metas del ODS #16

- Reducir todas las formas de violencia y tasas de mortalidad.
- Poner fin al maltrato, explotación, trata y formas de violencia y tortura contra los niños.
- Promover el estado de derecho.
- Reducir las corrientes financieras y de armas ilícitas.
- Reducir la corrupción y el soborno.
- Crear instituciones eficaces y transparentes.
- Garantizar la adopción de decisiones inclusivas, participativas y representativas.
- Proporcionar acceso a una identidad jurídica.

### Activación

Se activó el 23 de febrero de 2021 para plantear los principales desafíos del Perú en torno a la consecución de la paz, el acceso a la justicia y el fortalecimiento de las instituciones. Se abordó la lucha contra la corrupción y la dificultad para construir instituciones sólidas, instando al sector empresarial a implementar medidas para mejorar la gobernanza en sus organizaciones, promover una cultura ética y de transparencia. Asimismo, se hizo énfasis en integrar la política pública de Empresas y Derechos Humanos en

los procesos operativos de las empresas. En la misma línea, se planteó generar mayor activismo empresarial para promover el buen ejercicio de la ciudadanía y las reformas en marcha. Aún existen múltiples oportunidades de acción para el sector privado cuyo éxito puede influir en el fortalecimiento de la institucionalidad.

#### Organizaciones participantes:

- Empresarios por la Integridad
- Ministerio de Justicia y Derechos Humanos
- Oficina del Coordinador Residente de las Naciones Unidas
- Sociedad Nacional de Minería, Energía y Petróleo

### ¿Qué acciones concretas pueden desarrollar las empresas?

- Cumplir con las leyes y con los estándares internacionales.
- Comprometerse e implementar políticas y prácticas operativas sensibles al conflicto, legales y transparentes, incluso en recursos humanos, adquisiciones públicas y corporativas, y en la cadena de valor en general.
- Identificar y mitigar los riesgos de contribuir a la corrupción, la violencia y los conflictos, y el debilitamiento del estado de derecho.
- Participar en diálogos público-privados, asociaciones y acciones colectivas en la prevención de conflictos, el mantenimiento de la paz, la lucha contra la corrupción y el estado de derecho.

## RUTAS

### Ruta N°1

#### → Instituciones sólidas

La corrupción es uno de los principales problemas de nuestro país, y los últimos

años han evidenciado que las empresas pueden verse inmersas en este problema también. En ese sentido, es necesario que el sector privado tome medidas de prevención y gestión de la anticorrupción, mejore los mecanismos de gobernanza dentro de la organización y promueva una cultura ética. Esta ruta busca que las empresas implementen medidas de prevención contra la corrupción y el lavado de activos, y generen una mayor rendición de cuentas para fomentar la transparencia.

#### \* ¿Con quién activamos esta ruta?

Empresarios por la Integridad: Asociación sin fines de lucro conformada por empresarios grandes, medianos y pequeños, con el fin de fortalecer la integridad de sus acciones y propiciar la vigencia de prácticas empresariales que permitan hacer lo correcto en beneficio del país. Otorgan la Certificación Antisoborno, como prueba de la adhesión de las empresas a la propuesta de fortalecer una cultura de integridad como valor empresarial para prevenir y combatir la práctica del soborno.

### Ruta N°2

#### → Empresas y derechos humanos

Aunque la situación de los derechos humanos en Perú ha mejorado mucho en los últimos años, las violaciones a los DDHH siguen siendo un problema grave y permanente. El trabajo infantil, el trabajo en condiciones indecentes, la explotación y la trata de personas son aún comunes. Hay una necesidad, en este sentido, de que el sector privado tome un rol proactivo en este aspecto, empezando por su cadena de abastecimiento. Las empresas grandes tienen una oportunidad de influir positivamente en esto a través de su cadena de valor.

### Ruta N°3

#### → Activismo empresarial

Las empresas del Perú tienen un potencial muy grande para llegar a miles de personas y que su voz se escuche. Ade-





más, pueden aportar al logro de metas de los ODS: en tanto son motores de crecimiento y empleo, así como proveedores de innovación y buenas prácticas. Esta ruta busca motivar el activismo empresarial y la capacidad de liderazgo para promover el buen ejercicio de la ciudadanía, así como incidir en política pública.

### ¿Cómo está contribuyendo el sector privado al ODS#16??

**36%** de las empresas encuestadas ha implementado procesos de debida diligencia en materia de derechos humanos en sus operaciones (SDG Corporate Tracker, 2019).

## CASO DE ÉXITO

# CEMENTOS PACASMAYO

**F**undada en 1957 y cotizada en la Bolsa de Valores de Lima desde 1999, Cementos Pacasmayo es una empresa especializada en la producción y comercialización de cemento y derivados. La compañía ha visto sus operaciones crecer y a su vez ha contribuido al desarrollo sostenible de las comunidades.

Las iniciativas de Cementos Pacasmayo se llevan a cabo dentro de un marco de triple dimensión que también busca fortalecer la educación, el desarrollo urbano y socio ambiental a largo plazo. Por ejemplo, en educación, la compañía ha desarrollado programas a todos los niveles educativos, a la par de programas internos de capacitación y proyectos para otorgar acceso a internet en zonas de influencia para estudiantes. De igual forma, a través de obras por impuestos, la compañía ha invertido más de 17 millones de soles en 2020, adicionalmente a inversiones en infraestructura básica.

En respuesta a la pandemia, la compañía desplegó una estrategia basada en comunicación efectiva para concientizar a las personas sobre los efectos del virus, atender el bienestar social y económico de sus grupos de interés, fomentar la colaboración con el gobierno y sobre la importancia de la desinfección para luchar contra el Covid-19. Además, se otorgaron donaciones de equipo de protección y se construyó infraestructura hospitalaria.

En este proceso, alrededor de 8 mil familias se beneficiaron con entrega de alimentos, 18 mil viviendas fueron desinfectadas y 3.5 millones de personas fueron alcanzadas con la difusión de mensajes informativos.

Por último, mantener una cultura corporativa basada en los más altos estándares éticos y de transparencia ha resultado indispensable para garantizar una gestión exitosa en el largo plazo y generar confianza con inversionistas, clientes, empleados y demás grupos de interés. Estos esfuerzos han resultado en la obtención de múltiples reconocimientos, incluyendo el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable y la distinción de SAM Industry Mover en el Sustainability Yearbook 2021 de S&P.





## MESA DE ACCIÓN ODS #17

# ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

El objetivo de la Mesa de Acción ODS #17 se concentra fortalecer los medios de implementación y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.

### Datos relevantes



En el 2020, el **40.1%** de hogares peruanos tuvo **ACCESO A INTERNET**, mientras que la cifra en las zonas rurales se reduce hasta un 5.9%. (INEI, 2020).



En el 2020, el flujo de Inversión Extranjera Directa (IED) se contrajo en **72.4%** (BCRP, 2020).

En el 2020, el volumen de remesas se contrajo en **14%** (BCRP, 2020).



En el 2020 el Perú reportó una **CAÍDA DEL NIVEL DE VENTAS POR EXPORTACIONES DE 15.3%** con respecto al 2019. (Cámara de Comercio de Lima, 2021).



Al declarar a algunos países de Sudamérica como países de renta media, **HA DISMINUIDO LA AYUDA OFICIAL AL DESARROLLO (AOD)**. Al 2019, la AOD neta con respecto al ingreso bruto nacional (IBN) representaba 0.191%, mucho menor al año 1960 que fue de 0.314%. (Banco Mundial, 2020.).

### Metas del ODS #17

- Fortalecer la movilización de recursos internos para mejorar la capacidad nacional de recaudación.
- Velar por que los países desarrollados cumplan plenamente sus compromisos en relación con la asistencia oficial para el desarrollo.
- Movilizar recursos financieros adicionales de múltiples fuentes para los países en desarrollo.
- Ayudar a los países en desarrollo a lograr la sostenibilidad de la deuda a largo plazo.
- Adoptar y aplicar sistemas de promoción de las inversiones en favor de los países menos adelantados.

### Activación

Se activó el 27 de agosto de 2021 en el marco del evento Perú Sostenible En Vivo, donde se enfatizó en la consolidación de una visión nacional compartida a través de la cooperación constante entre actores y sectores. Además, se planteó la necesidad de construir confianza y un proceso de concertación permanente, donde se reconozcan los intereses contrapuestos y que los conflictos sean convertidos en oportunidades. Se añadió también que este ODS exige visibilizar la interdependencia de los 17 ODS, bajo un enfoque holístico, donde el impacto en un ODS sea replicable en los demás.

#### Organizaciones participantes:

- Ferreycorp
- Gobierno Regional de Cajamarca
- Mesa de Concertación de Lucha contra la Pobreza
- Organización Internacional del Trabajo

#### ¿Qué acciones concretas pueden desarrollar las empresas?

- Liderar asociaciones para mejorar la movilización de recursos nacionales a través de prácticas fiscales responsables.

- Apoyar iniciativas de desarrollo sostenible a través de la generación de sinergias.
- Liderar asociaciones para desarrollar y compartir tecnologías, conocimientos y modelos comerciales nuevos y existentes.
- Liderar espacios que abordan los desafíos sistémicos para lograr los ODS.

Las alianzas que más predominan en el sector privado en función al tipo de alianza son con ONGs, el gobierno nacional y el gobierno local con 24%, 18% Y 17%, respectivamente (SDG Corporate Tracker, 2019).

## CASO DE ESTUDIO PACTOS — CÁLIDDA

Desde 2002, Cálidda -cuyos accionistas son Grupo Energía Bogotá y Promigas- ha sido responsable de llevar el servicio público de Gas Natural a todo Lima y Callao. La concesión del tiene una duración de 33 años e incluye la construcción e instalación de las redes que conforman el sistema de distribución.

Como parte de su estrategia de sostenibilidad, Cálidda asume el compromiso de operar entendiendo su entorno, innovando, creando rentabilidad y generando beneficios en el territorio donde opera. Esta estrategia es transversal a todos sus procesos y se basa en 3 pilares: Acción por el Clima, Transformando Nuestra Ciudad y Generando Conexiones.

Desde que inició sus operaciones, Cálidda ha invertido US\$1,136 millones en la construcción y habilitación de 12,144 km de redes de GN. Solo en Lima y Callao, el uso del Gas Natural ha generado un ahorro de US\$370 millones y evitado la emisión de 85.5 millones de toneladas de CO<sub>2</sub>eq, generando un impacto directo en la calidad del aire y la salud.

Para priorizar a la población vulnerable y obtener un mayor impacto, la empresa utiliza diversas herramientas internacionales de análisis y medición. El Índice de Progreso Social (IPS), por ejemplo, permite identificar las principales carencias y brechas para definir los distritos de mayor vulnerabilidad donde centralizar esfuerzos. Así mismo, el Retorno Social de la Inversión (SROI) le permite a Cálidda medir el valor social y ambiental de sus programas con relación a los costos incurridos.

Como ejemplo de compromiso con la población, los “Comedores Cálidda” han conectado de manera gratuita al Gas Natural a 858 comedores populares en 24 distritos de Lima y Callao desde el 2010, generando un ahorro de S/ 5.6 millones versus el consumo del GLP u otros combustibles y beneficiando así a más de 72 mil comensales diarios. Por esto, además de ser el recurso más seguro y limpio en el mercado, el Gas Natural es fundamental para la mejora del presupuesto familiar, la reactivación económica y la independencia energética.

Gracias a esta iniciativa, Cálidda fue elegida como empresa ganadora en el Reconocimiento “Perú por los ODS”.

## 6. MAPA “PERÚ POR LOS ODS”

El camino hacia un país sostenible, inclusivo, equitativo y próspero requiere de actores que aporten a la solución de problemáticas nacionales.

El Reconocimiento “Perú por los ODS” es una iniciativa promovida por la alianza entre Perú 2021, KPMG y Naciones Unidas. Tiene como objetivo visibilizar aquellas iniciativas de empresas, Mypes y ONG que promuevan el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030 bajo las 5Ps: Personas, Planeta, Prosperidad, Paz y Pactos.

Este año, el Reconocimiento “Perú por los ODS” presentó su primer Mapa Interactivo, herramienta que muestra más de 240 iniciativas activas, dirigidas a aportar al desarrollo sostenible del país.

Este mapa visibiliza las iniciativas de distintos actores que buscan generar un impacto positivo en el país y contribuir al cumplimiento de la Agenda 2030. Esta información permite identificar potenciales aliados, y además saber qué organizaciones generan una mejora en determinadas regiones para realizar potenciales sinergias.

### Mapa Perú por los ODS

<http://www.pods.pe/directorio/>

PERÚ POR LOS ODS

¿QUÉ SON LOS ODS? RECONOCIMIENTO PERÚ POR LOS ODS GANADORES MAPA INTERACTIVO

El Mapa Interactivo de "Perú por los ODS" congrega iniciativas de empresas grandes, Mypes y ONGs que buscan generar un impacto positivo en el país, y contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y al cumplimiento de la Agenda 2030.

¿Te interesa contactar a una de estas organizaciones? Escríbenos a [comunicaciones@perusostenible.org](mailto:comunicaciones@perusostenible.org)

**Filtrar por Temática**

PERSONAS PLANETA PROSPERIDAD PAZ PACTOS

**Filtrar por Tipo de Organización**

EMPRESAS MYPES EMPRESAS GRANDES ONGS

**Filtrar por Objetivo de Desarrollo Sostenible**

1 2 3 4 5 6 7 8 9  
10 11 12 13 14 15 16 17

CONOCE EN DETALLE LAS INICIATIVAS QUE SE DESARROLLAN A NIVEL NACIONAL, POR ZONA GEOGRÁFICA, ODS, TEMÁTICA Y TIPO DE ORGANIZACIÓN



## CASO DE ÉXITO

# KPMG

**K**PMG es una red global de firmas de servicios profesionales líderes en el mundo, que brinda soluciones empresariales innovadoras y servicios de auditoría, impuestos (tributarios y legales) y asesoramiento a muchas de las organizaciones más grandes y prestigiosas del Perú y del mundo. A la par del impacto positivo de sus servicios, KPMG busca contribuir con la comunidad de negocios y el país, para construir un Perú más sostenible.

La Firma no solo ha adoptado una estrategia de sostenibilidad integral a través de servicios como KPMG IMPACT para ofrecer soluciones que ayudan a empresas y organizaciones a alinearse hacia los ODS y abordar los urgentes problemas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), sino también una serie de pactos estratégicos que incluyen el patrocinio de Perú por los ODS, un movimiento que busca difundir la agenda 2030 e inspirar acciones alrededor de los ODS mediante el reconocimiento a las organizaciones que contribuyan a su cumplimiento.

A través de una plataforma de alianzas, KPMG busca promover sus causas internas a nivel nacional y de forma escalable. Esta visión compartida, no solo abarca aspectos como protección del medioambiente y prevención del cambio climático (ODS 13), sino también ejes neurálgicos como el fortalecimiento del gobierno corporativo, integridad y lucha contra la corrupción (ODS 16), igualdad de género (ODS 5), educación con valores (ODS 4), pobreza y desigualdad y campañas de desarrollo social (ODS 1). Para ponerla en práctica y escalar el impacto, se ha echado mano de otro de los objetivos promovidos por la ONU: Alianzas para lograr los objetivos (ODS 17).

Internamente, KPMG ha fortalecido la equidad de género como parte de su estrategia, logrando que las mujeres actualmente representen aproximadamente el 48% de las posiciones de liderazgo en la empresa. Esta causa se extendió a iniciativas sociales externas junto a CARE Perú, desde el 2016 para apoyar el programa “Niñas con Oportunidades”, que busca promover la equidad de género desde la etapa escolar de las estudiantes e impulsa su término con calidad educativa. Al mismo tiempo, su alianza con la organización Women Corporate Directors vigente desde el 2012, ha impulsado que la presencia de mujeres en los directorios de empresas aumente en las 100 corporaciones más grandes supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros (SBS).

Motivado por su compromiso social y ética, KPMG también apoya activamente desde 2017 el proyecto “Escuelas Viva”, de VIVA Vive Valores. Esta línea de trabajo interviene colegios públicos con una metodología que educa en ciudadanía y valores. Fruto de esta alianza, KPMG se ha comprometido en brindar la capacitación y el coaching de directores y profesores. A pesar de no ser parte de una industria emisora, el compromiso de KPMG por el cambio climático se vio en su mudanza a un edificio con certificación LEED Gold e inauguración de oficinas LEED Silver.

# 7.

## REFLEXIONES FINALES

Desde el 2018, las Mesas de Acción han articulado a múltiples actores para entender las problemáticas y retos en torno a cada Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS), y compartir iniciativas y propuestas de solución basadas en evidencias. Este espacio de diálogo y articulación debe continuar aterrizando en planes de acción y hojas de ruta con indicadores de seguimiento para medir resultados.

Durante estos casi tres años, las 17 Mesas de Acción fueron activadas con el soporte técnico y especializado de las agencias, fondos y programas del Sistema de Naciones Unidas, de investigadores, académicos y diversos profesionales del ámbito empresarial, el sector público y de la sociedad civil.

La coordinación multisectorial ha sido esencial y es imperativo seguir trabajando a través de alianzas y de forma colaborativa para maximizar el impacto esperado. Si bien, como respuesta a la crisis producida por el covid-19, la virtualidad ha permitido llegar a un número mayor de asistentes y una conexión más descentralizada en las Mesas de Acción, la modalidad presencial brindaba un intercambio más fluido entre los participantes, al compartir experiencias y prácticas. Existe, en ese sentido, una oportunidad para que el diálogo y la cooperación entre participantes se refuerce.

Por otro lado, todos los actores, desde los distintos sectores que representan, tienen un importante rol para la consecución de las metas de los ODS, y por ello su representación y activa participación en las Mesas de Acción es esencial. El Estado es un ente primordial en esta articulación, con el cual un mayor relacionamiento y compromiso es clave. Para asegurar la sostenibilidad de su participación, se debe evaluar la designación de puntos focales continuos en instituciones públicas relacionadas con cada una de las Mesas.

En esta línea, en tanto las Mesas de Acción buscan articular y complementar esfuerzos que se están realizando desde los diferentes frentes, se debe asegurar la presencia de la sociedad civil organizada. En el Perú, esta es reconocida por su alta capacidad de incidencia e histórica trayectoria en la defensa de la dignidad de la persona, sobre todo de aquellas en situación de mayor vulnerabilidad. Darle voz a las organizaciones de la sociedad civil en un espacio como las Mesas de Acción, permitiría tener mayor representatividad, otra mirada de los desafíos que se identifican y contar con sus capacidades, recursos y conocimientos para la implementación de las rutas.

De la misma manera, la participación de la Academia, como creador de conocimiento, evidencias y metodologías, en las Mesas y en los espacios alternos, resulta clave en tanto todo ello puesto a disposición del sector empresarial puede contribuir a conducir a las empresas a mejorar sus procesos, a la transición al uso de tecnologías más sostenibles, al desarrollo de nuevos productos y al diseño de nuevos modelos de negocio que busquen generar valor compartido.



Durante estos tres primeros años de trabajo, las Mesas de Acción han logrado el compromiso de diversas empresas grandes, representando a distintos sectores, con la Agenda 2030. Ahora, el gran reto por los próximos años constituye incorporar a las micro, pequeñas y medianas empresas: su integración a espacios de diálogo sobre sostenibilidad y ODS es imprescindible, más aún considerando que ya son cerca de 400 las que elaboran reportes de sostenibilidad bajo el estándar GRI. Con su incorporación, las Mesas ganarían mayor diversidad, representatividad y se abordarían los desafíos planteados desde la mirada de la cadena de valor. Esto implica, además, contar con un enfoque de intervención territorial a nivel nacional.

Finalmente, la reciente aprobación del Plan de Acción de Empresas y Derechos Humanos representa una oportunidad para que las empresas reconozcan su rol como titulares de responsabilidades. Consideramos que las Mesas de Acción pueden ser, a la vez, el espacio para que el sector privado comparta buenas prácticas sobre la debida diligencia y los análisis de riesgos que permiten identificar cómo las acciones vinculadas a la operación podrían estar vulnerando los derechos de las personas.

Este reporte ha permitido evidenciar los avances del trabajo realizado por Perú Sostenible y Naciones Unidas los últimos tres años: la generación de un importante espacio de articulación y diálogo que conecta a empresas, sociedad civil, sector público, academia y cooperación internacional con la Agenda 2030, y que espera en un futuro cercano, lograr una incidencia positiva en el diseño de políticas públicas que promuevan la sostenibilidad empresarial y el avance acelerado de los ODS en el país.

Invitamos a más organizaciones a ser parte de las Mesas de Acción y a continuar aportando a hacer de este el país que todos queremos.